

CLUB LIFE

SOMMER 2005

BERLIN CAPITAL CLUB AM GENDARMENMARKT

Mohrenstraße 30 • 10117 Berlin • Tel.: 030/206 297-6 • Fax: 030/206 297-89 • Internet: www.berlincapitalclub.de • E-Mail: info@berlincapitalclub.de

BERLINER GOLF & COUNTRY CLUB MOTZENER SEE E.V.

Am Golfplatz 5 • 15749 Mittenwalde • Tel.: 033769/50 13-0 • Fax: 033769/50 13-4 • Internet: www.golfclubmotzen.de • E-Mail: info@golfclubmotzen.de



Die C- und E-Klasse als Sport Edition.



Charakter. Dynamik. Leidenschaft.

C-Klasse ab 149,- €*, E-Klasse ab 199,- €*!

► Die C- und E-Klasse Sondermodelle „Sport Edition“ sind die perfekte Kombination aus Kraft und Eleganz. Das Sportpaket der C-Klasse umfasst u.a. einen silberfarbenen Kühlergrill, 17-Zoll-Leichtmetallräder im 6-Speichen-Design, eine sportliche Auspuffblende und Sportpedale aus gebürstetem Edelstahl. Die E-Klasse begeistert mit 18-Zoll-Leichtmetallrädern, gelochten Brems scheiben,

DAT + 10%!
Inzahlungnahme aller Fabrikate
mindestens 10% über DAT-Wert.

polierten Edelstahl-Auspuffblenden und einer abgesenkten Karosserie. Und der Preis? Hier zwei Beispiele: Die C 180 Limousine Kompressor gibt's schon ab mageren 149,- €* im Monat, und einen austrainierten E 200 Kompressor be-

kommen Sie schon ab 199,- €* im Monat. Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihren Besuch.

* Anzahlung 30%, Laufzeit 36 Monate, Gesamtlauflistung 30.000 km, effektiver Jahreszins C-Klasse 2,9%, E-Klasse 3,9%. Ein Angebot der DaimlerChrysler Bank.



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz · Niederlassung Berlin

Telefon 030/39 01-00 · www.berlin.mercedes-benz.de

Salzufer 1 · Seeburger Straße 27 · Rhinstraße 120 · Holzhauser Straße 11 · Daimlerstraße 165 · Prinzessinnenstraße 21
Kurfürstendamm 203 · Potsdamer Platz/Eichhornstraße 3

Unsere Partner in Berlin: Heinz Hammer GmbH, Ollenhauerstraße 116-117 und Alt-Buch 72
Autohaus Max Saparautzki GmbH & Co.KG, Körnerstraße 50-51 · Rudolf Dressel, Berlepschstraße 20-24
K.I.B. Autoservice GmbH, Blankenburger Straße 85-105



Tradition und Fortschritt



Dieter R. Klostermann

Vor über zwanzig Jahren wurde IAC, International Associate Clubs Ltd., gegründet. Seitdem sind wir bestrebt, die Vernetzung internationaler Businesskontakte überall auf der Welt mithilfe unserer Clubs zu fördern, denn wo könnten besser geschäftliche Kontakte geknüpft werden als in angenehmer, exklusiver Atmosphäre eines privaten Businessclubs?

2001 öffnete der Berlin Capital Club als erster privater Businessclub der Hauptstadt seine Pforten hoch über dem Gendarmenmarkt. Seitdem können wir nicht nur auf zahlreiche, gelungene Events zurückblicken, sondern uns auch über viele neue Mitglieder freuen. – Genau hier, in der deutschen Hauptstadt, laufen nun seit einiger Zeit die Anliegen und Belange aller europäischen IAC-Clubs zusammen. Mit dem Bestreben, das Unternehmen IAC auch in Europa mehr und mehr zu etablieren und zu vergrößern, lag die Einrichtung eines europäischen „Ansprechpartners“ in Berlin nahe.

Mit mittlerweile neun IAC-Mitgliederclubs in Deutschland – gerade hinzugekommen ist übrigens der Wirtschaftsclub Düsseldorf – und fast 50 Clubs europaweit eröffnet sich ein kontinentales Netzwerk für alle Mitglieder eines IAC-Clubs. Die IAC-Privilegien ermöglichen den Clubmitgliedern einen problemlosen und angenehmen Aufenthalt in europäischen, aber natürlich auch in fast 250 weltweiten Partnerclubs. Die so genannten „Non-Residential-Privilegien“ gelten für alle Clubs, die mehr als 200 km von Ihrem Heimatclub entfernt sind.

Sicher werden auch Sie sich als Mitglied des Berlin Capital Club und des Berliner Golf & Country Club Motzener See e.V. von den zahlreichen Vorteilen und exklusiven Möglichkeiten des IAC-Netzwerkes überzeugen können – ob Sie nun zum Golfen nach London fliegen oder einen Businesstermin in Moskau wahrnehmen wollen.

Mit besten Grüßen
Ihr Dieter R. Klostermann

STÄDTE IN EUROPA MIT IAC-CLUBS:

Amsterdam, Niederlande
Aylesburg, Großbritannien
Barcelona, Spanien
Bath, Großbritannien
Bergamo, Italien
Berlin, Deutschland (3)
Bilbao, Spanien
Bremen, Deutschland
Brescia, Italien
Brüssel, Belgien
Cardiff, Großbritannien
Djursholm, Schweden
Dublin, Irland
Düsseldorf, Deutschland
Edinburgh, Großbritannien
Gent, Belgien
Göteborg, Schweden
Gravelly, Großbritannien
Hamburg, Deutschland (2)
Hannover, Deutschland
Hever, Großbritannien
Köln, Deutschland
Lissabon, Portugal (2)
London, Großbritannien (5)
Luxemburg
Madrid, Spanien
Marbella, Spanien
Moskau, Russland (2)
Newtownmountkennedy, Irland
Overton, Großbritannien
Paris, Frankreich
Porto, Portugal
Schladming, Österreich
Sevilla, Spanien
St. Andrews, Großbritannien
Stockholm, Schweden
Uckfield, Großbritannien
Warschau, Polen
Welwyn, Großbritannien



Inhalt

3

EDITORIAL

3 Chairman der CCA-Group Dieter R. Klostermann

5

BERLIN CAPITAL CLUB

5 Grußwort des Präsidenten des Berlin Capital Club
Dr. Ing. E.h. Heinz Dürr

6/7 Das war los im Berlin Capital Club:
Veranstaltungen im Rückblick

9 Unsere Hilfe für die Flutopfer

10 Mit Hertha Akzente setzen

11 Happy Birthday Curth Flatow /
„Bildschönes“ in unseren Clubräumen

12 Classic Open Air 2005

13 VATTENFALL INTERNATIONAL VIP LOUNGE®
9. Juni – 9. Juli 2006 @ Berlin Capital Club /
Das Team stellt sich vor

14 Mal unter uns ...

15 - 17 Veranstaltungsvorschau

19

IAC WORLDWIDE

19 Hotelempfehlungen

21

BERLINER GOLF & COUNTRY CLUB MOTZENER SEE E.V.

21 Grußwort des Präsidenten des Berliner Golf & Country Club
Motzener See e.V. Hans-Jürgen Thoma

22 Neues in Motzen

23 Mit viel Schwung in die neue Saison

25 Mitglieder werben Mitglieder

26 Kulinarisches im Überblick

27 Der Wettspielkalender 2005

28 Unser Kursprogramm für 2005

Impressum:
Herausgeber: CCA Projekt GmbH / Berlin
Capital Club, Mohrenstraße 30, 10117
Berlin
V. i. S. d. P.: CCA Projekt GmbH / Berlin
Capital Club, Hans-Jochem Gerhardt,
Mohrenstraße 30, 10117 Berlin
Redaktion: berlin team AG Werbung und
Kommunikation, Holger Münsinger,
Curtiusstraße 20-30, 12205 Berlin
Layout: berlin team AG Werbung und
Kommunikation, Sebastian Keßling,
Curtiusstraße 20-30, 12205 Berlin
Fotos: Sven Darmer, Hertha BSC, Wiener
Staatsoper GmbH/Axel Zeininger



Leben im Club



Was ist eigentlich ein Club? – Für mich bedeutet ein Club zum Beispiel Gemeinschaft, Miteinander und Beständigkeit – zusammengefasst ein Ort, an dem man sich in angenehmem Umfeld mit anderen „Gleichgesinnten“ austauschen kann. Ein Club dient für mich der persönlichen Entspannung, gleichzeitig aber auch der Kontaktpflege und ersten Kontaktaufnahme mit Menschen, die mir bis dato noch nicht bekannt waren.

Eine solcher Ort ist für mich der Berlin Capital Club. Seit der Gründung im Jahr 2001 hat sich hier ein hervorragendes Kommunikationsnetz für die Hauptstadt entwickelt – mit dem Anspruch, Berlin als Standort für Kultur, Business, Kunst und Sport zu festigen und gut zu essen. Durch die Anbindung der International Associate Clubs Ltd., Hongkong, kurz IAC, an fast 250 Clubs weltweit kann ich auch international problemlos Kontakte nutzen und ausbauen.

Für mich kommen damit zwei wichtige Faktoren zusammen. Zum einen kann ich der Stadt, in der ich lebe und arbeite, etwas Gutes tun und an stadtinternen Entwicklungen teilhaben. Zum anderen bietet der Berlin Capital Club, dem ich auch aus diesem Grund als Präsident vorstehe, ein optimales Umfeld für persönliche wie für geschäftliche Belange.

Die zahlreichen Veranstaltungen im Berlin Capital Club fördern das Clubleben. Beispielsweise haben wir zuletzt speziell für die Damen eine Ladies Lounge eingeführt, damit unsere weiblichen Mitglieder die Möglichkeit haben, sich fernab von Cigars Lounge und Skatturnier zu treffen.

Ihr Präsident Heinz Dürr

ADVISORY BOARD

Präsident
Dr. Ing. E.h. Heinz Dürr

Vizepräsident
Hans-Jürgen Bartsch

Dr. Hans-Jürgen Ahlbrecht

Dr. Norbert Bensel

Klaus Bresser

Werner Gegenbauer

Hans-Jochem Gerhardt

Peter G. Heinz

Dr. Karl Kauermann

Peter-Hans Keilbach

Dieter R. Klostermann

Dieter Kosslick

Christine Larkin-Peter

Heike Murner

Dr. h.c. Hartwig Piepenbrock

Wilhelm-Karl Prinz v. Preußen

Dr. Ing. Martin Rohr

Dr. Etta Schiller

Michael T. Schröder

Roland Specker

Thomas Stillmann

Erhard Thomas

Marion Uhrig-Lammersen

Dr. Ludolf v. Wartenberg

Volker Weihe

Peter Witt



VERANSTALTUNGEN IM RÜCKBLICK

Das war los im Berlin Capital Club

Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft können wir seit Eröffnung des Berlin Capital Club regelmäßig in unseren Clubräumen begrüßen. In letzter Zeit hatten wir wieder zahlreichen und prominenten Besuch, aber auch gelungene Veranstaltungen gehabt. Lesen Sie selbst:



Am 26.11. ging unsere jährliche **Skatrunde** zu Ende. Es trafen sich alle skatbegeisterten Mitglieder zum „Zocken“ in den Clubräumen des Berlin Capital Club, vor allem um natürlich einen Jahres-Gesamtsieger zu küren. Zudem übergab unser seit Jahren engagierter Spielleiter Walter Zain mit großer Freude einen

Scheck (500 Euro) an die jungen Fußballer des Clubs Phönix 07, dessen Summe durch das Einbezahlen bei verlorenen Spielen der letzten Zeit gesammelt wurde. Auch in Zukunft werden die monatlichen Skatturniere stattfinden – nicht nur, um zu spielen, sondern vor allem um Kontakte zu knüpfen und zu pflegen.

Der **Wiener Opernball** ist zweifelsohne eines der gesellschaftlichen Highlights der schönen Donaustadt. Schon zum über hundertsten Mal fand am 3. Februar 2005 der Ball der Bälle statt. Die Einführung in die feine Wiener Gesellschaft ist für die Debütanten und Debütantinnen ein ganz besonderes Ereignis, das mit allem Aufwand angemessen gefeiert werden muss.

Auch wir haben uns, wie in den letzten Jahren auch, um ein Kartenkontingent für unsere Mitglieder bemüht. Diese Karten mussten allerdings rechtzeitig reserviert werden. Über 70 Mitglieder des Berlin Capital Club nahmen dieses Jahr am großen Ball teil. Auch im kommenden Jahr werden wir uns wieder um ein begrenztes Kartenkontingent bemühen. Allerdings wird sich Wien im nächsten Jahr über den Sitz des EU-Vorsitzes freuen können. Umso knapper wird also das Kartenkontingent für unsere Mitglieder sein. Wir dürfen Sie deshalb um

rechtzeitige Reservierung bitten. Gern helfen wir Ihnen auch mit einer Hotelreservierung vor Ort und weiteren Arrangements: 030/206 297-83.



Helmut Muschalla, Rainer Brosche, Manfred Gugerel, Pavlina und Bernd Stempel, Dr. Hans Peter Holzinger und Frederic Schmidt

Nostalgisch wurde es im Berlin Capital Club, als der legendäre **Orient-Express** einen kurzen Stopp hoch über dem Gendarmenmarkt einlegte. Am 4. März gewährten die Firmen Windrose Fernreisen Touristik und Venice Siplon-Orient-Express einen Einblick in den weltberühmten Zug, der schon vor über hundertzwanzig Jahren Paris und Istanbul auf luxuriöse Art und Weise miteinander verband. Die Gäste konnten eine visuelle Reise im Orient-Express vergangener Zeiten unternehmen. Faszinierende Bilder, passende Texte und Live-Musik vermittelten einen realistischen Eindruck des exklusiven Zugreisens. Ein passendes 3-Gang-Menü komplettierte den nostalgischen Eindruck kulinarisch. Unter allen Gästen wurde zum krönenden Abschluss eine Reise im Orient-Express verlost. Die glückliche Gewinnerin Pavlina Stempel hat ihre Koffer sicher schon gepackt.

Unter der Schirmherrschaft des Regierenden Bürgermeisters Klaus Wowereit fand auch im letzten Jahr die Benefiz-Auktion „**Traumfänger**“ statt. Zum zweiten Mal versteigerten die Initiatoren Volker Wieprecht und Robert Skuppin 15 unbezahlbare Gelegenheiten, die von der Berliner Gesellschaft ersteigert werden konnten. Einer der begehrtesten Preise dieser Auktion war unter anderem „ein Traum-Essen mit dem sterneverdächtigen Chef de Cuisine des Berlin Capital Club, Jens Wegner, mit seinem Team bei Ihnen zu Hause“. Gestiftet wurde dieser Preis vom Berlin Capital Club.



Jens Wegner, Prof. Dr. Dieter und Ursula Puchta

Herr Prof. Dr. Dieter Puchta von der Investitionsbank ersteigerte das exklusive Küchenfest für die IBB. So kam Jens Wegner höchstpersönlich bei der IBB vorbei, um ein exklusives Essen zuzubereiten. Ein Blick hinter die Kulissen, die Küche, war für alle Gäste natürlich inklusive. Ausgelassen konnte dann nach Herzenslust das vor Ort zubereitete Sternemahl genossen werden. Eine rundum gelungene Veranstaltung, die man wiederholen sollte.



Über attraktiven Damenbesuch freuten wir uns schon Anfang Dezember 2004, als die Modelle des Berliner Modelabels „**Revanche de la femme**“, vertreten durch Elena Krebs, in den Räumen des Berlin Capital Club die neue Kollektion vorführten.



Eine Augenweide, so waren sich männliche wie weibliche Gäste einig. Die verschiedensten Modekreationen, ergänzt durch verschiedenste Accessoires. – Ein rundum ansprechender Anblick.

Absolut sehenswert waren aber auch die Brillen der Firma „Extrascharf“. Cool und extravagant, so darf man die Modelle der Kollektion

„TASEO“ wohl mit Recht bezeichnen. Auch die beiden Designer Paulat² waren voll und ganz zufrieden.

Ergänzt wurde die Vorführung von einem 3-Gang-Menü unseres Küchenchefs Jens Wegner und korrespondierenden Weinen unserer Maître Manuela Sporbart.

Die Zuschauer waren allesamt begeistert von der exklusiven Präsentation. Sicherlich wird es demnächst eine Wiederholung geben.

Besonders um unsere Damen geht es bei der neu eingeführten **Ladies Lounge**. Die weiblichen Mitglieder werden angesprochen, sich doch auch mal ganz ohne Männer auf ein paar Köstlichkeiten und Gespräche zu treffen. So haben die Damen des Berlin Capital Club die Gelegenheit, sich nach Herzenslust auszutauschen. Mit der Ladies Lounge ist nun ein Forum entstanden, das den Kontakt und das Miteinander vor allem unserer weiblichen Mitglieder unterstützen soll. Jeden zweiten Dienstag im Monat trifft man sich ab 18.00 Uhr im Berlin Capital Club.

Am 1. März 2005 fand in den Räumen des Berlin Capital Club ein **Gast sprecherfrühstück** mit **Gustav Greve**, Präsident des Verwaltungsrates der Gustav Greve Consulting AG, statt. Er hielt einen Vortrag zum Thema „Service Innovation bringt Wachstum und Gewinn in Zeiten harten Wettbewerbs“. Wer erfolgreich sein will, so Greve, muss zuweilen neue Wege beschreiten, die auf den ersten Blick unmöglich erscheinen. Der Consulting-Profi weiß, wovon er spricht. Langjährige Berufserfahrung und Mut zur Innovation haben ihn so erfolgreich gemacht. Auch die Mitglieder waren von seinem Vortrag und der anschließenden Diskussion durchaus angetan.

Im Januar dieses Jahres nahm die bisher umfangreichste Hauptstadt-Kampagne „**WinterZauber Berlin 2004**“ der Berlin Tourismus Marketing GmbH (BTM) ein erfolgreiches Ende. Wie schon im letzten Clublife-Magazin mitgeteilt, zieht es gerade in der Winterzeit weniger Touristen in die Hauptstadt als in den beliebten Sommermonaten. Dies zu ändern, hatte sich BTM, unter der Führung von **Hanns P. Neger**, in den Kopf gesetzt. Ein ehrgeiziges Ziel, das auch der Berlin Capital Club unterstützte. Auch im Jahr 2005 werden sicher wieder viele Menschen „winterverzaubert“ in die Hauptstadt strömen.

Am 24. Februar 2005 besuchte uns **Wolfgang Hirn** vom „manager magazin“, um sein Buch „Herausforderung China – Wie der chinesische Aufstieg unser Leben verändert“ erstmalig in Berlin zu präsentieren. Statistiken belegen, dass weltweit jede zweite Kamera, jede dritte Klimaanlage und jeder vierte Fernseher aus dem Reich der Mitte stammt. Ob nun beim Einkaufen oder beim Tanken, auch die Menschen in Deutschland sind mit dem Aufstieg Chinas konfrontiert. Wolfgang Hirn reist regelmäßig nach China, um dort vor Ort zu recherchieren. Mit dem Buch findet seine Arbeit einen gelungenen Abschluss.

Auch der ehemalige **Box-Profi Sven Ottke** besuchte den Berlin Capital Club. Und nicht im Restaurant oder an der Bar war der Boxer zu finden, sondern in der Küche oder besser am Herd.

Dabei wurde der passionierte Golfspieler auch noch fotografiert. Gemeinsam mit unserem Küchenchef Jens Wegner ließ sich nämlich Sven Ottke beim Zubereiten eines mehrgängigen Menüs ablichten. Das alles natürlich zu einem guten Zweck. Im Rahmen des Schülerprojektes „Teen Vision – Teenager fotografieren Prominente“ stellte sich der ehemalige Weltmeister bereitwillig dem Blitzlichtgewitter der fotografierenden Schülerinnen.



Alle Beteiligten hatten sichtlich Spaß an dem kleinen Küchen-Shooting. – Übrigens: Im Rahmen der Vernissage von „Teen Vision“ (Bericht ebenfalls in diesem Magazin) wurden auch noch viele andere Prominente abgelichtet.

Das Ergebnis dieser eher ungewöhnlichen Zusammenarbeit kann sich aber im wahrsten Sinne des Wortes wirklich sehen lassen. Gern stellen wir für derart gelungene Projekte auch weiterhin unsere Räumlichkeiten samt Mitarbeiter zur Verfügung.



Hilfe, die ankommt!

Das Seebeben im Indischen Ozean überschwemmte weite Küstenbereiche in Südasien. Zehntausende Opfer und mehrere Millionen Geschädigte blieben zurück. Als weltweit tätiger Touristikonzern sehen wir uns in der Verantwortung, aktiv beim Wiederaufbau der zerstörten Gebiete zu helfen. Dabei werden wir gemeinsam mit Plan International, einem der weltgrößten Kinderhilfswerke, ein komplettes Dorf an der Südküste Sri Lankas wiederaufbauen. Auch Sie haben die Möglichkeit, ganz persönlich zu helfen.

Unterstützen Sie diese Aktion! Spenden Sie auf das Konto bei der Deutschen Bank: Kto. 061281203, BLZ 200 700 00, Stichwort: Tsunami-Hilfe. Mehr darüber erfahren Sie auch unter www.tui-aid.com

mit freundlicher
Unterstützung von:

corbis.

 **World of
TUI**


Plan



CLUBAKTIVITÄTEN IM RÜCKBLICK

In den letzten Monaten war so einiges los beim Berlin Capital Club – ob nun eine Veranstaltung in unseren Clubräumen oder ein Event außerhalb. Nicht nur zahlreiche Gastsprechervorträge, auch exklusive Members get together und Sportevents konnten die Mitglieder des Berlin Capital Club in der letzten Zeit wahrnehmen. Wir fassen die Highlights nochmal für Sie zusammen.



Unter der Turnierleitung von Ralph Geiger trafen sich am 5. März 2005 zum dritten Mal alle interessierten Mitglieder des **Berlin Capital Club** auf der Anlage des **TC Blau-Weiss 1899 e.V.** im verschneiten

Grunewald, um ein gemeinsames Tennisturnier zu veranstalten. Begrüßt wurden sie vom Präsidenten des TC Blau-Weiss und Clubmitglied im Berlin Capital Club **Dr. Frank-Peter Mutschiol**. Mit freundlicher Unter-

stützung der Firma **SPC GmbH „Erfolg braucht Training“** – vor Ort sportlich vertreten durch den Firmeninhaber **Hermann Messner** – und der Firma **Microsoft**, vertreten durch unser Clubmitglied **Andreas Berthold-van der Molen**, wurde in gemischten Doppels nach dem K.-o.-System gespielt. Wer sich auf dem Tennis court verausgabte hatte, konnte sich mit vorbereiteten Snacks wieder in Topform bringen. Am Ende haben sich Ulla Klingbeil und Frank Marszall über den Gewinn des Turniers gefreut.

Hochmedizinisch wurde es am 3. März 2005. Im Rahmen eines **Members get together** besuchten unsere Mitglieder unter dem Motto „Fluten, Koch und Cholera“ das Institut für Hygiene und Mikrobiologie der Charité. **Prof. Göbel**, Leiter dieses Instituts, führte durch den Abend. Besondere Aufmerksamkeit galt dem bemerkenswerten Hörsaal, in dem die Mitglieder auch gleich gespannt Platz nahmen (siehe Foto). Dort wurde nämlich nicht nur die erste richtige Studienvorlesung abgehalten, sondern gleich nebenan wurden auch die Tuberkel-Bakterien entdeckt. Robert Koch höchstselbst arbeitete hier und erhielt 1905 für seine Arbeit rund um die Tuberkulose-Erkrankung den Nobelpreis. So viel geballtes Wissen beeindruckt natürlich.



Der Berlin Capital Club bietet 2005 wieder zahlreiche Karten für die **Classic-Open-Air-Konzerte** auf dem Gendarmenmarkt an. Dieses Jahr allerdings darf sich die Veranstaltung über besonders hohe Resonanz freuen: Bereits im März wurden so viele Karten verkauft wie letztes Jahr im Juni. Also zögern Sie nicht und bestellen Sie Karten in unserem Member Relations Department (030/206 297-6). Details entnehmen Sie dem Veranstaltungskalender.

Unsere Hilfe für die Flutopfer

Auch der Berlin Capital Club machte für die Opfer der großen Flutkatastrophe in Asien mobil. Fleißig wurden Spenden gesammelt und Preise für die große Tombola zusammengetragen. Auch die Mitarbeiter des Clubs leisteten ihren Beitrag. So wurde im gesamten Februar pro Gast ein Betrag von 5 Euro von jeder Rechnung, die im Restaurant von Mitgliedern beglichen wurde,



vom Berlin Capital Club dem Spendenfonds zugeführt. Auch spendeten unsere Mitarbeiter einen Teil des Trinkgeldes in dieser Zeit. Zusätzlich wurde eine Tombola veranstaltet, für die im Ber-

lin Capital Club Lose gekauft werden konnten. Unter anderem gab es eine Wochenendreise zu unserem Schwesterclub Bocket Hall bei London für zwei Personen zu gewinnen. Den Gewinner ermittelte dann Andreas Köhler von der UBS Bank (Bild links).

Die Mitarbeiter der Firma **Bito AG** unterstützten das Spendenanliegen des Berlin Capital Club, indem sie ihre traditionelle Kick-Off-Party absagten und den entsprechenden Geldbetrag spendeten. Über die Verwendung der Spendengelder halten wir Sie auf dem Laufenden. Vielen Dank dafür.



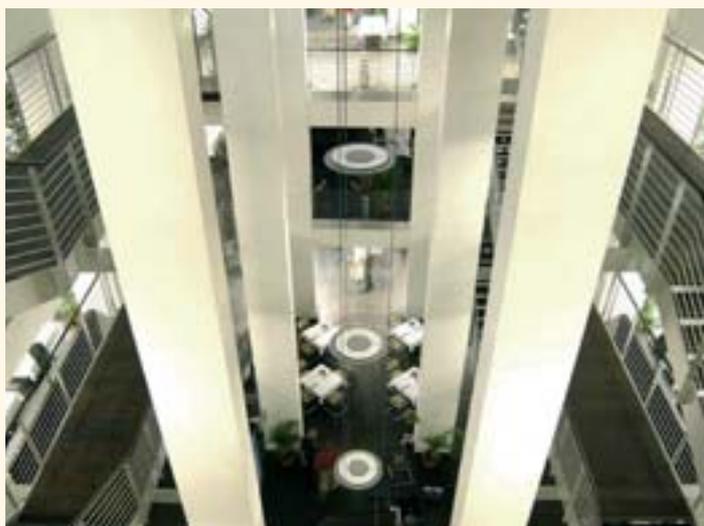
Freudig übergab der Geschäftsführer Joachim Spitzley (Bito AG) einen Scheck über 11.000 Euro an Hans-Jochem Gerhardt, Senior Advisor CCA, und Helga Spickermann, Membership - PR Managerin

Prominent visitors, exclusive trips, and a very positive public feedback: This year is going to be a very successful one for the Berlin Capital Club.

Mit Hertha Akzente setzen

Der Fußballclub Hertha BSC Berlin hat sich in den zurückliegenden Jahren zu einer attraktiven Werbepattform für Berliner Unternehmen entwickelt. Immer mehr Firmen entschließen sich, die große Fußballbegeisterung auch in Berlin, insbesondere im Vorlauf zur Fußballweltmeisterschaft im nächsten Jahr, für ihre Marketingziele gewinnbringend einzusetzen. Die Emotionalität des Fußballs, die positive Einstellung der Bevölkerung zum Sponsoring und die vielfältigen Kommunikationsmöglichkeiten bieten für jedes Unternehmen die passenden Maßnahmen.

Insbesondere die Bedeutung von Hospitality- und Incentive-Maßnahmen hat, forciert durch den Umbau des Berliner Olympiastadions, stark zuge-



Besonders die neuen Logenbereiche des Berliner Olympiastadions haben alle bisherigen Besucher beeindruckt. Die verschiedenen Lounges sind über ein offenes Treppenhaus miteinander sichtbar verbunden. Hier kann man in Zukunft sicherlich das eine oder andere Spitzenspiel komfortabel genießen.

nommen. Mit dem modernisierten Olympiastadion steht Hertha BSC seit Beginn der Saison 2004/2005 eine Arena der Extraklasse zur Verfügung. Im ehemaligen Umgang des Stadions wurden fast 60 Logen integriert, die gesamte Ehrentribüne wurde neu gestaltet und besteht nunmehr aus vier einzigartigen Logenbereichen, die über ein offenes Treppenhaus miteinander verbunden sind. Direkt unter

Aus der Firma UFA Sports hervorgegangen, ist die Sportfive GmbH & Co. KG verantwortlich für die Vermarktung aller Werberechte und Hospitality-Maßnahmen des Bundesligaclubs Hertha BSC. Ihren Partnern bietet die Sportfive GmbH & Co. KG ein umfangreiches Angebot an Kommunikationsdienstleistungen.



dem Stadionsdach befinden sich 13 so genannte Sky-Boxen, von denen aus das Spielfeld und die Leichtathletik-Rundbahn eine völlig neue Perspektive erhalten. Die Umbauarbeiten haben sich keinesfalls nur auf die sichtbaren Bereiche beschränkt. Sowohl Nord- als auch Südtribüne verfügen über unterirdische Garagen mit insgesamt 632 Stellplätzen. Über exklusiv gestaltete Empfangshallen erreichen die Logengäste die Einzellogen und den Stadioninnenraum.

Neben der Steigerung des Bekanntheitsgrades und des Image-transfers beurteilen die Sponsoren von Hertha BSC die neuen VIP-Bereiche des Berliner Olympiastadions als ideale Plattform zur Pflege von Geschäftskontakten und Anbahnung neuer Geschäftsabschlüsse. Diese auf Berlin bezogene Erfahrung spiegelt sich auch in aktuellen überregionalen Marktforschungsstudien wider. Demnach geben 42 Prozent aller Sponsoringtreibenden in Europa „Geschäftsabschlüsse über Kontaktaufnahmen im VIP-Bereich“ als direktes Sponsoringziel an. Aber nicht nur die VIP-Bereiche im Berliner Olympiastadion bieten eine hervorragende B-to-B-Plattform. Zahlreiche Zusatzveranstaltungen vom Golfturnier über das klassische Kamingespräch bis hin zum exklusiven Frühjahrsempfang runden das Angebot eines Engagements bei Hertha BSC ab. Einen Überblick über die Werbe- und Hospitalitymöglichkeiten des Hauptstadtclubs bieten die frei zugänglichen Bereiche des Online-Portals Hertha-VIP.de. Hier können Sie auch weitere Informationen anfordern.



Im neuen VIP-Bereich des Berliner Olympiastadions können Sie sich voll verwöhnen lassen. Kulinarisch werden sicherlich keine Wünsche offen gelassen. Ob Sie nun Geschäftskontakte knüpfen bzw. intensivieren oder sich einfach nur bei einem guten Spiel und gutem Essen entspannen: Hier sitzen Sie immer richtig.

Der Berlin Capital Club bietet seinen Mitgliedern ein limitiertes Kartenkontingent für die Heimspiele von Hertha BSC an. Infos unter: 030/206 297-6.



VERANSTALTUNGEN IM BERLIN CAPITAL CLUB

Happy Birthday Curth Flatow



Initiiert durch Bettina Migge, Clubmitglied im Berlin Capital Club, feierte der große deutsche Drehbuchautor **Curth Flatow** seinen mittlerweile 85. Geburtstag im Kreis seiner Familie und vieler Freunde in den Räumen des Berlin Capital Club.

An diesem Abend wurde der wohl bekannteste Schreiber der deutschen Filmgeschichte gebührend geehrt.

Viele Gäste kamen, um dem Autor der bekannten TV-Serien „Ich heirate eine Fa-

milie“ und „Ein Mann für alle Fälle“ zu gratulieren und die besten Wünsche auszusprechen.

1980 erhielt Curth Flatow für seine Leistungen das Bundesverdienstkreuz, 1992 wurde er vom Senat zum Professor ehrenhalber ernannt. – Auch die Gäste, die wie Brigitte Grothum und Friedrich Schoenfelder mit ihm zusammengearbeitet hatten, wussten nur Gutes über den Autor zu berichten.

Auch von unserer Seite an dieser Stelle nochmal die besten Glückwünsche und alles Gute für die kommenden Jahre.



Curth Flatow mit Wolfgang Völz (oben) und Bettina Migge (unten)



Auch Brigitte Grothum und Walter Plathe ließen es sich nicht nehmen, Curth Flatow persönlich zu gratulieren.



„Bildschönes“ in unseren Clubräumen

Humorvolle Kunst im Berlin Capital Club: So könnte man die Vernissage der Firma „Bildschön“ in unseren Clubräumen wohl beschreiben. Ein Jahr lang haben 30 Berliner Schülerinnen und Schüler im Rahmen des kreativen Fotoprojektes „Teen Vision“ zahlreiche Prominente in den ungewöhnlichsten Situationen abgelichtet. Und die Schüler haben bereits unter Beweis gestellt, dass sie mit der Kamera und dem Objektiv gut umgehen können. Bei einem Berliner Fotowettbewerb als die Besten ausgewählt, bekamen die 30 von echten Profifotografen in verschiedensten Workshops die Grund-



Feierlich eröffnet wurde die Vernissage „Teen Vision – Teenager fotografieren Prominente“ von Jacqueline Chaoli, DaimlerChrysler Niederlassung Berlin, und der Fotografin der Firma „Bildschön“ Claudia Buhmann. Auch die zahlreichen Gäste freuten sich über die abwechslungsreichen, humorvollen Motive und genossen die Vernissage in unseren Clubräumen in vollen Zügen.



kennnisse des professionellen Ablichtens vermittelt. Dann wurden sie auch schon auf die Promis losgelassen ... mit großem Erfolg, wie die Vernissage mit anschließender Ausstellung eindrucksvoll deutlich machte.

Fotografisch festgehalten wurden unter anderem Walter Müller, Leiter der DaimlerChrysler Niederlassung Berlin, Hartwig Piepenbrock, Mitglied des Advisory Boards des Berlin Capital Club, der ehemalige Profikicker Michael Preetz, der Regierende

Bürgermeister Berlins Klaus Wowereit, Popsternchen Jeannette Biedermann und der Ex-Boxer Sven Ottke.

Ungewöhnlich waren dann die verschiedenen Motive – jeder wurde in drei unterschiedlichen Situationen geknipst – allerdings schon. So ist Michael Preetz nicht nur beim Fußballspielen, sondern auch auf dem Golfplatz zu sehen.



Classic Open Air 2005



Vom 30. Juni bis 4. Juli 2005 findet wieder das **Classic-Open-Air-Festival** auf dem Berliner Gendarmenmarkt statt. Die mittlerweile 14. Ausgabe dieser populären Konzertreihe bietet wie in jedem Jahr eine klangvolle Woche mit unterschiedlichen musikalischen Themen und deren verschiedenen Stilrichtungen.

Zu den weltweit beeindruckenden Künstlerpersönlichkeiten gehört die italienische Sopranistin Lucia Aliberti, die durch ihre Bühnenpräsenz und Einzigartigkeit in Stimme und Interpretation besticht. Sie ist der glanzvolle Mittelpunkt des Eröffnungskonzertes am 30.6. Ihr zur Seite steht der junge Tenor Samir Jafarov, ein Meisterschüler von Montserrat Caballé, dem eine große künstlerische Zukunft vorausgesagt wird. Begleitet werden die Künstler vom Berliner Sinfonie-Orchester unter der Leitung von Peter Falk.



Sopranistin Lucia Aliberti

Musiklegende Udo Jürgens knüpft mit seiner Solo-Tournee an den Riesenerfolg an, den er bereits im Sommer 2002 hatte. Am 1. Juli

wird er seine Hits und Klassiker, mit denen er Kultstatus erworben hat, ebenfalls allein am Klavier zelebrieren.

Dem 200. Todestag Friedrich Schillers ist das Konzert am Samstag (2. Juli) gewidmet. Kein Dramatiker der Weltliteratur – neben Shakespeare – hat eine so große Rolle im Musiktheater gespielt wie Schiller. Vier der Schiller'schen

Werke wurden von Verdi vertont. Prädestiniert für „Schillers Wort in Verdis Opern“ ist das Ensemble des Anhaltischen Theaters Dessau, das unter der Regie von Prof. Felsenstein gegenwärtig mit den Inszenierungen des Verdi-Schiller-Zyklus für Furore sorgt. In der Rolle des Friedrich Schiller, der den Abend kommentieren wird, ist Ben Becker zu erleben.

Im vergangenen Jahr feierten die mehrfach Platin veredelten Söhne Mannheims, deren prominentes Familienmitglied Xavier Naidoo ist, im ausverkauften Nikolaisaal Potsdam ihr Konzert-Debüt mit dem Deutschen Filmorchester Babelsberg. Am 3. Juli wird es eine Wiederholung des eindrucksvollen Konzertes in der großen Musikarena unter freiem Himmel geben.



Deutsches Filmorchester Babelsberg

Entertainerin und Publikumsliebbling Dagmar Frederic präsentiert am 4. Juli unsterbliche Operetten- und Filmmelodien. Stargäste in der „Großen Nacht der Operette“ sind René Kollo und Tochter Nathalie. Neben weiteren bekannten Künstlerinnen und Künstlern ist auch Kammersänger Reiner Süß dabei, wiederum in Begleitung seines Sohnes Dario, der ebenfalls erfolgreich in Vaters künstlerische Fußstapfen getreten ist.



VERMISCHTES IM BERLIN CAPITAL CLUB

VATTENFALL INTERNATIONAL VIP LOUNGE®

9. Juni – 9. Juli 2006 @ Berlin Capital Club



Bild oben: Lilian Hagen, Oliver Welke, Michael Preetz, Carola Ferstl, Hans Ekkard-Eckhardt, Gaby Papenburg, Johannes Altmepfen, Anna Loos, Manfred Gugereit, Jan Josef Liefers, Lorenz Savelsberg sowie die Pampers Gruppe von Hertha 03 Zehlendorf

Bild rechts: Oliver Welke, Gaby Papenburg und Michael Preetz sowie der Fußball-Nachwuchs, Pampers Gruppe von Hertha 03 Zehlendorf



Für diesen Zeitraum wird die „VATTENFALL INTERNATIONAL VIP LOUNGE® 9. Juni – 9. Juli 2006 @ Berlin Capital Club“ eingerichtet. Veranstalter sind Lilian Hagen und Lorenz Savelsberg, die dieses Projekt ins Leben gerufen haben. Diese Lounge wird während der Weltmeisterschaft Treffpunkt für VIPs und Entscheider aus Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und vor allem Sport sein. Räumlich ist diese Lounge in einem separaten Bereich des Berlin Capital Club beherbergt. Dort kann täglich nach Herzenslust gefachsimpelt und gesnackt werden. Kontakte können aufgebaut und gepflegt werden. Natürlich können mittels modernster Technik auch alle Spiele verfolgt werden.

Speziell für diese Lounge konnten zahlreiche Persönlichkeiten aus Sport und Gesellschaft für ein sportliches und prominentes Advisory Board gewonnen werden. Mit dabei sind unter anderem Michael Preetz, Carola Ferstl, Hans Ekkard-

Eckardt, Gaby Papenburg, Johannes Altmepfen, Anna Loos, Jan Josef Liefers, Oliver Welke und die Initiatoren Lilian Hagen und Lorenz Savelsberg.

Natürlich können unsere Mitglieder exklusiv Karten für diese Lounge erwerben. Diese haben während der gesamten WM Gültigkeit. Informieren Sie sich im Member Relations Department: 030/206 297-6 oder www.international-vip-lounge.de.

Endlich ist es so weit, die Fußball-Weltmeisterschaft findet 2006 mal wieder in Deutschland statt. Vom 9. Juni bis zum 9. Juli 2006 ist hierzulande also die Hölle los. Natürlich werden auch namhafte nationale und internationale Gäste sowie zahlreiche bekannte VIPs erwartet. Dementsprechend aufmerksam wird auch die Weltpresse auf Deutschland blicken.

Die Hauptstadt wird Austragungsort vieler wichtiger Spielpaarungen sein. Auch das Endspiel wird am 9. Juli 2006 im Berliner Olympiastadion ausgetragen.

Das Team stellt sich vor

Sicherlich haben sie schon mal eine oder einen von ihnen getroffen – unseren Azubis. Ständige und freundliche Ansprechpartner für unsere Mitglieder in allen Belangen sind die lernenden Mitarbeiter allemal. Doch darüber hinaus stehen sie auch für eine Ausbildungspolitik, die sich gerade in der heutigen Zeit sehen lassen kann.

Mit nunmehr bald sechs Azubis im Haus erfüllt der Berlin Capital Club die in letzter Zeit viel zitierte erforderliche „Ausbildungsquote“ eines Unternehmens zu mehr als 200 %.

Nicht nur unsere Azubis stehen allen Gästen jederzeit hilfreich zur Verfügung. Vor allem unser Member Relations Department ist immer für Sie da. Auch dort werden Sie in der letzten Zeit sicher ein paar neue Gesichter wahrgenommen haben. Diese wollen wir Ihnen vorstellen, damit Sie wissen, von wem Sie betreut werden.



Grund für uns, Ihnen diese Menschen und „guten Geister“ des Hauses einmal vorzustellen – nicht nur, damit Sie beim nächsten Mal genau wissen, wer sich um Ihre Anliegen kümmert und wer Ihnen mit Rat und Tat zur Seite steht, sondern vor allem auch, weil hinter jedem Job auch immer eine Persönlichkeit steckt. „Unsere“ Gesichter wollen wir Ihnen zeigen.

In der Küche verstärken unser Team Nico Philipp (Bild oben, links) und Bo-Dayvid Engel (Bild oben, Mitte). Im Service stehen Sarah Quolke (Bild oben, Mitte) und Philipp Hänschke (Bild oben, rechts) für Sie bereit. Im Member Relations Department betreuen Kathleen Wolten, Member Relation Managerin, (Bild unten, links) und Claudia West (Bild unten, rechts) unsere Mitglieder.

We always focus on more service for our members: for example our new member relations department, our apprentices or the „VATTENFALL INTERNATIONAL VIP LOUNGE® 9. Juni - 9. Juli 2006 @ Berlin Capital Club“ during the Soccer World Championship in Germany.

Mal ganz unter uns ...

Marion Uhrig-Lammersen und Michael T. Schröder – zwei Persönlichkeiten, die unseren Club um wertvolle Erfahrungen und Ideen bereichern. Lesen Sie ihre Gedanken zum Berlin Capital Club.

Marion Uhrig-Lammersen

Als Journalistin arbeitete Marion Uhrig-Lammersen für öffentlich-rechtliche Hörfunkanstalten sowie als Bonner Korrespondentin bei SAT. 1 und Pro 7. 1994 wechselte sie als stellvertretende Sprecherin in die SPD-Bundestagsfraktion, im April 1999 wurde sie Sprecherin des SPD-Bundesvorstandes. In der SPD-Fraktion hat Marion Uhrig-Lammersen das Medientraining durchgeführt. Diese Tätigkeit sowie professionelle PR-Arbeit und Public Affairs haben sie ab Mitte 2001 in die Selbständigkeit



weitergeführt. Ehrenamtlich hat Marion Uhrig-Lammersen als Vorstandsmitglied der Stiftung Denkmalschutz Berlin zwei Jahre lang die Aufgaben für die Öffentlichkeitsarbeit übernommen. Seit 2004 arbeitet sie ehrenamtlich als Vorstandsmitglied der Initiative Hauptstadt Berlin. In das Präsidium des Verbandes Deutscher Architekten- und Ingenieurvereine e.V. wurde sie Anfang 2004 gewählt.

Der Frage, was mich speziell dazu bewegt hat, dem Berlin Capital Club als Mitglied des Advisory Boards zur Verfügung zu stehen, kann ich nur entgegenen, dass ich mich in meinem Anliegen eigentlich gar nicht allzu sehr von den anderen unterscheide, denn ich denke, dass alle doch vornehmlich den gleichen Grund haben, im Club zu sein, nämlich netzwerken.

Ich netzwerke für mein Leben gerne. Offenbar ist mir das in die Wiege gelegt worden, denn mein Vater erzählt immer, dass ich schon als Vierjährige in unserem Hochhaus die Brötchen, die Milch und die Zeitungen vor den Türen vertauscht habe. Seine Interpretation war, dass ich so gerne zugesehen habe, wie die Menschen sich danach untereinander unterhalten. Heute ist es natürlich kein Brötchentauschen im eigentlichen Sinne mehr, heute ist es für mich persönlich zur Notwendigkeit geworden, gut vernetzt zu sein, und dennoch macht es mir sehr viel Freude.

Die Clubmitglieder sind interessiert an ihrer Stadt, an dem Austausch über das Leben in der Stadt – Kultur, Literatur, Politik, Sport. Der Berlin Capital Club ist ein Ruhepunkt, an dem man ohne Hektik an vielen Veranstaltungen und Events teilnehmen kann. Das genieße ich auch weiterhin.

Michael T. Schröder

Nach seinem Studienabschluss in den Fächern Soziologie und Publizistik zog es Michael T. Schröder zunächst in die Selbstständigkeit. Als geschäftsführender Inhaber der Berliner Firma EXPOseh und später der M.T. Schröder & Partner Public Relations blieb der gebürtige Berliner und PR-Profi seiner Heimatstadt treu. Später übernahm der heute 56-Jährige die Funktion des Managing Director der Ketchum Public Relations



Berlin. Als Geschäftsführer und CEO der Firma ABC – Agentur für Kommunikation und folgend als Geschäftsführer der EURO RSCG Werbeagentur Berlin ebnete er seinen Weg an die Spitze der Kommunikationsspezialisten von Hill & Knowlton Deutschland. Dort ist er seit 2001 CEO Deutschland. Seine Freizeit verbringt der Vater von drei Kindern (27, 26, 17) wenn möglich auf dem Golfplatz oder in Ausstellungen.

Als Berliner einerseits und CEO eines internationalen Unternehmens andererseits habe ich von Beginn an die Gründung des Berlin Capital Clubs begrüßt. Berlin und seine Business Community brauchen hochwertige formelle wie informelle Kommunikationsstrukturen, zu der ein Club wie der Berlin Capital Club ohne Zweifel gehört. In den Jahren meiner Mitgliedschaft habe ich die unzähligen Treffen nicht nur schätzen, sondern auch nutzen gelernt. Aber Hill & Knowlton hat auch durch die eigene Veranstaltungsreihe „Zu Gast bei H&K“ – Business trifft Botschafter – und durch viele Geschäftsessen auf internationalem Niveau versucht, seinen Teil zum Gelingen des Berlin Capital Club beizutragen. Ein Umstand, den ich als „neues“ Mitglied im Advisory und Executive Board noch stärker umsetzen möchte. Clubleben heißt für mich aktiv gestalten.



UNSERE VERANSTALTUNGEN IM ÜBERBLICK

Farblegende:

- | = Gastsprecherfrühstück
- | = Dinnerabend
- | = Kamingespräch
- | = Sonstiges wie z.B. Skatabende, Ladies Lounge etc.
- | = kulturelle Veranstaltungen im Berlin Capital Club
- | = kulturelle Veranstaltungen extern
- | = Treffen unter Mitgliedern

Freitag, 18. April bis Freitag, 29. April 2005

Rund um den Spargel – Business Lunch und Dinner ab € 26,50

April

Donnerstag, 21. April 2005, 08.30 Uhr

Business-Breakfast zum Thema „Kommunikationsmarkt Polen – Medien, Politik und Verbraucher“ in Zusammenarbeit mit Hill & Knowlton, € 15,00

Donnerstag, 21. April 2005, 19.30 Uhr

Kamingespräch mit Herrn Dr. Michael Debuschewitz, Sprecher der Geschäftsführung der ZLU – Zentrum für Logistik und Unternehmensplanung GmbH, mit einem Vortrag zum Thema: „1 bis 2 %-Punkte mehr EBIT“, inkl. Flying Buffet und Getränken, € 35,00

Freitag, 22. April 2005 bis Freitag, 29. April 2005

Schalen- und Krustentier-Spezialitätenwoche – Lassen Sie sich von uns mit Köstlichkeiten aus dem Meer verwöhnen, Business Lunch und Dinner ab € 26,50

Freitag, 22. April 2005, 18.30 Uhr Spielstart

April-Skatabend – Ermitteln Sie monatlich den besten Skatspieler, um am Jahresende den Jahressieger zu bestimmen, € 20,00 für Mitglieder, € 30,00 für Gäste

22. April 2005 – 24. April 2005

WINDROSE

Reisespecial: Champagne mit Dirk Gießelmann – Französische Lebensart: Prickelnde Köstlichkeiten, pro Person im DZ ab € 950,00

Montag, 25. April 2005, 10.00 Uhr

IV. Berlin Capital Club & VBKI Golf Cup – Golfen Sie mit den Mitgliedern des „Vereins Berliner Kaufleute und Industrieller“ im Berliner Golf & Country Club Motzener See e.V., inkl. Greenfee, Rundenverpflegung und Abendessen, € 50,00 für Mitglieder, € 80,00 für Gäste

Donnerstag, 28. April 2005, 08.30 Uhr

„Welcome Breakfast“ – Frühstück für unsere neuen Mitglieder. Bitte beachten Sie, dass diese Veranstaltung auf separate Einladung hin erfolgt – limitierte Personenanzahl

Donnerstag, 28. April 2005, 19.30 Uhr

Dinnerabend mit dem Thema „Rund um den Essig“, mit Herrn Erwin M. Gegenbauer, 4-Gänge-Menü inklusive der Weine, € 68,00



Eine erfolgreiche Veranstaltung der Vergangenheit, die sicherlich wiederholt werden wird: Revanche de la femme – Modenschau im Berlin Capital Club.

Jeden Freitag zum Wochenausklang verwöhnen wir Sie mit einem Wahlmenü (3-Gang-Menü mittags oder abends inkl. korrespondierenden Weinen aus verschiedenen Regionen, Kaffee und Digestif), € 49,00 **Mai**

Sonntag, 01. Mai 2005, 18.00 Uhr

„Cavalleria Rusticana“ von Pietro Mascagni und „Der Bajazzo“ von Ruggero Leoncavallo in der Deutschen Oper Berlin. Option ist der 15. April 2005, € 85,00 inkl. Programmheft

Dienstag, 03. Mai 2005, 08.30 Uhr

Gastsprecherfrühstück mit Herrn Dr. Hans Krag vom Förderkreis Alte Kirchen Berlin-Brandenburg mit einem Vortrag zum Thema: „Dorfkirchen in Berlin und Brandenburg“, € 15,00

07. Mai 2005 – 18. Mai 2005

WINDROSE

Reisespecial: Galápagos – Ecuadors Arche Noah pro Person im DZ ab € 4.785,00

Dienstag, 10. Mai 2005, 18.00 – 20.00 Uhr

Ladies Lounge – Treffen Sie sich mit Ihren Freundinnen und lassen Sie den Tag bei kleinen Snacks und Drinks ausklingen, € 25,00

Donnerstag, 12. Mai 2005, 18.30 – 20.30 Uhr

Club Hour – Ungezwungenes Treffen der Mitglieder zum Kennenlernen

Donnerstag, 12. Mai 2005, 19.30 Uhr

Kamingespräch mit Herrn Prof. Dr. Tom Sommerlatte, Chairman der internationalen Managementberatung Arthur D. Little, mit einem Vortrag zum Thema: „Innovationsmanagement, die unterschätzte Führungsaufgabe“, inkl. Flying Buffet und Getränken, € 35,00

Donnerstag, 12. Mai 2005, 19.30 Uhr

Weinabend mit dem Weingut Lageda – Festliches 3-Gang-Menü inkl. korrespondierenden Weinen, € 79,00

Freitag, 20. Mai 2005, 19.30 Uhr

Lesung mit Schauspieler Winfried Glatzeder: Paul und Paula – inkl. Flying Buffet und Getränken, € 65,00, Option ist der 05. Mai 2005

Montag, 23. Mai bis Freitag, 27. Mai 2005

Matjes-Spezialitäten – Business Lunch und Dinner ab € 26,50

Dienstag, 24. Mai 2005, 19.30 Uhr

Kamingespräch mit Frau Maybrit Illner, deutsche Journalistin, Moderatorin und Autorin, mit einem Vortrag zum Thema „Politik und Journalismus – eine gefährliche Symbiose? Berlin-Mitte muss man ohne Dolmetscher verstehen“, inkl. Flying Buffet und Getränken, € 35,00

Donnerstag, 26. Mai 2005, 08.30 Uhr

„Welcome Breakfast“ – Frühstück für unsere neuen Mitglieder. Bitte beachten Sie, dass diese Veranstaltung auf separate Einladung hin erfolgt – limitierte Personenanzahl

Änderungen vorbehalten



Freitag, 27. Mai 2005, 18.30 Uhr Spielstart

Mai-Skatabend – Ermitteln Sie monatlich den besten Skat-spieler, um am Jahresende den Jahressieger zu bestimmen, € 20,00 für Mitglieder, € 30,00 für Gäste

Mai

Montag, 30. Mai 2005, 10.00 Uhr

III. Lancia Ladies Golf Cup des Berlin Capital Club (Scramble-Turnier) für die Damen des Berlin Capital Club und deren Freundinnen/Geschäftspartnerinnen im Berliner Golf & Country Club Motzener See e.V. in Zusammenarbeit mit LANCIA Deutschland, € 35,00 pro Person

Dienstag, 31. Mai 2005, 19.30 Uhr

Weinabend zum Thema: „Spargelfestival mit Sommerweinen und großen weißen Überraschungen“ – Degustieren Sie ausgewählte Weine, fachkundig kommentiert von Herrn Dirk Giebelmann, begleitet von einem 4-Gänge-Schlemmermenü unseres Küchenchefs, € 68,00

Jeden Freitag zum Wochenausklang verwöhnen wir Sie mit einem Wahlmenü (3-Gang-Menü mittags oder abends inkl. korrespondierenden Weinen aus verschiedenen Regionen, Kaffee und Digestif), € 49,00

Juni

Dienstag, 07. Juni 2005, 18.00 – 20.00 Uhr

Ladies Lounge – Treffen Sie sich mit Ihren Freundinnen und lassen Sie den Tag bei kleinen Snacks und Drinks ausklingen, € 25,00

Dienstag, 07. Juni 2005, 08.30 Uhr

Buchpräsentation „Investition in die Zukunft“ von Dr. Ludolf von Wartenberg, BDI, € 15,00

Mittwoch, 08. Juni 2005, Details folgen

Premiere von „Glückliche Reise“ im Maxim Gorki Theater. Eine Operette von Eduard Künneke

Mittwoch, 08. Juni 2005, 08.30 Uhr

Gastsprecherfrühstück mit Herrn Norbert Remer, FIT Finanz und Investment Vermögensberatung GmbH, zu einem aktuellen Thema, € 15,00

Donnerstag, 09. Juni 2005, 18.30 – 20.30 Uhr

Club Hour – Ungezwungenes Treffen der Mitglieder zum Kennenlernen

Donnerstag, 09. Juni 2005, 19.30 Uhr

Kamingespräch mit Herrn Constantin Olbrisch von der Kanzlei für Mediation. Der Mediator wird mit Ihnen über das Thema „Konstruktiver Umgang mit Konflikten und Mediation“ diskutieren, inkl. Flying Buffet und Getränken, € 35,00

12. Juni 2005 – 14. Juni 2005

Reisespecial: Golf auf Brocket Hall – Zu Gast bei Nick Faldo pro Person im DZ ab € 525,00

WINDROSE

Dienstag, 14. Juni 2005, 08.30 Uhr

Business-Breakfast zum Thema „Kommunikationsmarkt Tschechien und Slowakei – Medien, Politik und Verbraucher“ in Zusammenarbeit mit Hill & Knowlton, € 15,00

Mittwoch, 15. Juni 2005, 08.30 Uhr

Gastsprecherfrühstück mit S. E. dem Botschafter des Staates Israel Shimon Stein, € 15,00

Donnerstag, 16. Juni 2005, 08.30 Uhr

„Welcome Breakfast“ – Frühstück für unsere neuen Mitglieder. Bitte beachten Sie, dass diese Veranstaltung auf separate Einladung hin erfolgt – limitierte Personenanzahl

Freitag, 17. Juni 2005, 18.30 Uhr Spielstart

Juni-Skatabend – Ermitteln Sie monatlich den besten Skatspieler, um am Jahresende den Jahressieger zu bestimmen, € 20,00 für Mitglieder, € 30,00 für Gäste

Juni

Montag, 20. Juni 2005

IV. Berlin Capital Club Golf Cup (Scramble-Turnier) in Zusammenarbeit mit der DaimlerChrysler Niederlassung Berlin im Berliner Golf & Country Club Motzener See e.V., Details folgen

Freitag, 24. Juni 2005

Schalen- und Krustentierabend – Lassen Sie sich von uns mit Köstlichkeiten aus dem Meer verwöhnen, 3-Gang-Menü inkl. korrespondierenden Weinen, € 58,00

Freitag, 24. Juni 2005

Berlin Capital Club / Moët & Chandon Golf Cup im Berliner Golf & Country Club Motzener See e.V., Details folgen



Berliner Golf & Country Club Motzener See e.V. – Golfen in seiner schönsten Form

Samstag, 25. Juni 2005

Kochkurs – Lassen Sie sich von unserem Küchenchef Jens Wegner zu Sommerspezialitäten inspirieren, die Sie auch anschließend mit Ihrer Begleitung genießen können, € 99,00, Begleitung € 35,00

Donnerstag, 30. Juni 2005, 20.00 Uhr, Classic Open Air

Festival der großen Stimmen – mit Lucia Aliberti und Samir Jafarov (Tenor) mit italienischen, spanischen und französischen Bravourarien und Duetten. Kategorie A, € 97,00 pro Person, Option ist der 2. Mai 2005

Änderungen vorbehalten



Jeden Freitag zum Wochenausklang verwöhnen wir Sie mit einem Wahlmenü (3-Gang-Menü mittags oder abends inkl. korrespondierenden Weinen aus verschiedenen Regionen, Kaffee und Digestif), € 49,00

Juli

Freitag, 1. Juli 2005, 20.00 Uhr, Classic Open Air

Udo Jürgens – der Mann mit dem Fagott. Die Musiklegende mit dem Besten aus seiner einzigartigen Karriere, Kategorie A, € 97,00 pro Person – Karten nur noch auf Anfrage

Samstag, 2. Juli 2005, 20.00 Uhr, Classic Open Air

Schillers Wort in Verdis Opern – Berühmte Arien, Duette und Chöre nach literarischen Vorlagen von Friedrich Schiller für Verdis Opern, Dirigent: GMD Golo Berg, Regie: Prof. Johannes Felsenstein, Kategorie A, € 85,00 pro Person, Option ist der 2. Mai 2005

Sonntag, 3. Juli 2005, 20.00 Uhr, Classic Open Air

Söhne Mannheims & das Deutsche Filmorchester Babelsberg, Dirigent: Stefan Klieme, Kategorie A, € 97,00 pro Person, Option ist der 2. Mai 2005

Montag, 4. Juli 2005, 20.00 Uhr, Classic Open Air

Die große Nacht der Operette „Ganz ohne Weiber geht die Schose nicht“ – Ein musikalisch-tänzerisches Konzert um und mit berühmten Frauengestalten, mit den Gaststars: René Kollo und Nathalie Kollo, Kategorie A, € 85,00 pro Person, Option ist der 2. Mai 2005

Freitag, 08. Juli 2005, 19.30 Uhr

Dinner mit den Mitgliedern des Havana Lounge Business Club Hannover und der Havana Lounge Bremen – Lernen Sie die Mitglieder unserer Partnerclubs kennen, Menü inkl. Getränken, € 49,00 pro Person

Samstag, 09. Juli 2005

III. Berlin Capital Club Golf Cup (Scramble-Turnier) mit Mitgliedern der Havana Lounge Bremen und des Havana Lounge Business Club Hannover im Berliner Golf & Country Club Motzener See e.V., inkl. Greenfee, Rundenverpflegung, Abendessen, € 75,00

Vier Tage im Juli

WINDROSE

Reisespecial: London – Zum Glyndebourne Festival, pro Person im DZ ab € 1.265,00

Jeden Freitag zum Wochenausklang verwöhnen wir Sie mit einem Wahlmenü (3-Gang-Menü mittags oder abends inkl. korrespondierenden Weinen aus verschiedenen Regionen, Kaffee und Digestif), € 49,00

August

Dienstag, 09. August 2005, 18.00 – 20.00 Uhr

Ladies Lounge – Treffen Sie sich mit Ihren Freundinnen und lassen Sie den Tag bei kleinen Snacks und Drinks ausklingen, € 25,00

Donnerstag, 11. August 2005, 18.30 – 20.30 Uhr

Club Hour – Ungezwungenes Treffen der Mitglieder zum Kennenlernen

Donnerstag, 25. August 2005, 08.30 Uhr

„Welcome Breakfast“ – Frühstück für unsere neuen Mitglieder. Bitte beachten Sie, dass diese Veranstaltung auf separate Einladung hin erfolgt – limitierte Personenanzahl

Freitag, 26. August 2005, 18.30 Uhr Spielstart

August-Skatabend – Ermitteln Sie monatlich den besten Skatspieler, um am Jahresende den Jahressieger zu bestimmen, € 20,00 für Mitglieder, € 30,00 für Gäste

August

13. August – 27. August 2005

WINDROSE

Reisespecial: Sea Cloud II – Segelkreuzfahrt für Gourmets, pro Person im DZ ab € 5.930,00

Dienstag, 30. August 2005, 19.30 Uhr

Kamingespräch mit Herrn Dr. Fritz Schaumann, Präsident der International University Bremen, mit einem Vortrag zu einem aktuellen Thema, inkl. Flying Buffet und Getränken, € 35,00

Donnerstag, 08. September 2005, 18.30 – 20.30 Uhr

September

Club Hour – Ungezwungenes Treffen der Mitglieder zum Kennenlernen

Dienstag, 13. September 2005, 18.00 – 20.00 Uhr

Ladies Lounge – Treffen Sie sich mit Ihren Freundinnen und lassen Sie den Tag bei kleinen Snacks und Drinks ausklingen, € 25,00

Donnerstag, 15. September 2005, 08.30 Uhr

Business-Breakfast zum Thema „Kommunikationsmarkt Slowenien – Medien, Politik und Verbraucher“ in Zusammenarbeit mit Hill & Knowlton, € 15,00

Montag, 19. September 2005, 10.00 Uhr

V. Berlin Capital Club & VBKI Golf Cup – Golfen Sie mit den Mitgliedern des „Vereins Berliner Kaufleute und Industrieller“ im Berliner Golf & Country Club Motzener See e.V., inkl. Greenfee, Rundenverpflegung und Abendessen, € 50,00, € 80,00 für Gäste

Donnerstag, 22. September 2005, 08.30 Uhr

Gastsprecherfrühstück mit Herrn Claus Strunz, Chefredakteur der BILD am Sonntag zu einem aktuellen Thema, € 15,00

22. September – 25. September 2005

WINDROSE

Reisespecial: Zaubhaftes Burgund – Weinreise mit Dirk Gießelmann, pro Person im DZ ab € 1.180,00

Montag, 26. September 2005, 08.30 Uhr

Gastsprecherfrühstück mit Herrn Wolfgang Schäfer, Vorsitzender der Geschäftsführung der Vivantes Netzwerk für Gesundheit GmbH, mit einem Vortrag zu einem aktuellen Thema, € 15,00

Donnerstag, 29. September 2005, 08.30 Uhr

„Welcome Breakfast“ – Frühstück für neue Mitglieder. Bitte beachten Sie, dass diese Veranstaltung auf separate Einladung hin erfolgt – lim. Personenanzahl

Freitag, 30. September 2005, 18.30 Uhr Spielstart

September-Skatabend – Ermitteln Sie monatlich den besten Skatspieler, um am Jahresende den Jahressieger zu bestimmen, € 20,00 für Mitglieder, € 30,00 für Gäste

Wall

Wir kennen unsere Stadt.
Berliner Morgenpost



präsentieren

OPEL

CLASSIC OPEN AIR

30. Juni bis 4. Juli 2005

Tickets:
030-308 785 685
www.classicopenair.de

Festival der großen Stimmen

Lucia Aliberti & Samir Jafarov

Udo Jürgens – Solo

Schillers Wort in Verdis Opern

Stargast: Ben Becker

Söhne Mannheims & das Deutsche Filmorchester Babelsberg

Die große Nacht der Operette

Stargäste: René Kollo und Nathalie Kollo

Programmänderungen vorbehalten



88acht

rbb
FERNSEHEN



Lutter & Wegner
KUNST THEATER



GENDARMENMARKT

Foto: Mathias Wodrich © · designed by report



HOTELEMPFEHLUNGEN BERLIN-BRANDENBURG

Wir haben für Sie spezielle Mitgliederkonditionen in verschiedenen Hotels der Region Berlin-Brandenburg vereinbart. Detaillierte Informationen zu allen Hotelempfehlungen finden Sie auf unserer Homepage www.berlincapitalclub.de unter der Rubrik „Berlin“. Unter dem Stichwort IAC können Sie je nach Verfügbarkeit zu unseren Konditionen reservieren. Ihre IAC-Mitgliederkarte legen Sie bitte bei Ankunft im Hotel vor. Bitte reservieren Sie direkt bei Ihrem Wunschhotel.



**Best Western Hotel President
City Con Act Hotel**
An der Urania 16-18
10787 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/219 03 0
Fax: +49 (0) 30/218 61 20
info@president.bestwestern.de



**Best Western Hotel Steglitz
International**
Albrechtstraße 2
12165 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/790050
Fax: +49 (0) 30/79005550
info@steglitz.bestwestern.de



Cityhotel am Gendarmenmarkt
Leipziger Straße 65
10117 Berlin-Mitte
Tel.: +49 (0) 30/2 06 34-0
Fax: +49 (0) 30/2 06 34-199
info@cityhotel-am-gendarmenmarkt.de



**Dorint Sofitel •
Am Gendarmenmarkt • Berlin**
Charlottenstraße 50-52
10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/20 37 50
Fax: +49 (0) 30/20 37 51 00



Hilton Berlin
Mohrenstraße 30
10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/2023-0
Fax: +49 (0) 30/2023-4269
info.berlin@hilton.com



Hotel Gates
Knesebeckstraße 8-9
10623 Berlin
Gratis-Servicenummer:
0800 311 0600 und/
oder 0800GatesBerlin
Tel.: +49 (0) 30/311 06-0
Fax: +49 (0) 30/312 20 60
info@hotel-gates.com



Hotel Residenz am Motzener See
Töpchiner Str. 4
15749 Mittenwalde/OT Motzen
Tel.: +49 (0) 337 69/8 50
Fax: +49 (0) 337 69/8 51 00
info@hotel-residenz-motzen.de



Hotel Schloss Hubertushöhe
Robert-Koch-Straße 1
D-15859 Storkow
Tel.: +49 (0) 336 78/43-0
Fax: +49 (0) 336 78/43-100
Schloss@Hubertushoehe.de



Schlosshotel im Grunewald
Brahmsstraße, 10
14193 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/89584-0
Fax: +49 (0) 30/89584-800
info@schlosshotelberlin.com

**SCHLOSSHOTEL
im Grunewald**



Steigenberger Hotel Berlin
Los-Angeles-Platz 1
10789 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/21 27-0
Fax: +49 (0) 30/21 27-11 7
berlin@steigenberger.de



Swissôtel Berlin
Augsburger Straße 44,
10789 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/220 100
Fax: +49 (0) 30/2201 0 2222
ask-us.berlin@swissotel.com



The Regent Berlin
Charlottenstraße 49
10117 Berlin-Mitte
Tel.: +49 (0) 30/20338
Fax: +49 (0) 30/2033 6119
info.berlin@rezidorregent.com



The Ritz-Carlton, Berlin
Potsdamer Platz 3
10785 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/33 77 77
Fax: +49 (0) 30/33 777 5555
berlin@ritzcarlton.com

**THE RITZ-CARLTON®
BERLIN**

We have special rates for our members in various hotels in Berlin-Brandenburg. For detailed information please refer to our website www.berlincapitalclub.de under section „Berlin“. Please refer to IAC while booking directly at the hotel requested and present your IAC membership card upon arrival.

Amsterdam
 Bangkok
 Beijing
 Berlin
 Brisbane
 Brussels
 Buenos Aires
 Chicago
 Dallas
 Dublin
 Edinburgh
 Guangzhou
 Hanoi
 Honolulu
 Jakarta
 Johannesburg
 Kuala Lumpur
 London
 Los Angeles
 Madrid
 Manila
 Marbella
 Melbourne
 Mexico City
 Moscow
 Mumbai
 Nairobi
 New York
 Osaka
 Paris
 Perth
 San Francisco
 Seoul
 Singapore
 Stockholm
 Sydney
 Tokyo
 Toronto
 Vancouver
 Warszawa
 Washington D.C.



INTERNATIONAL ASSOCIATE CLUBS

Access to over 250 associate clubs worldwide



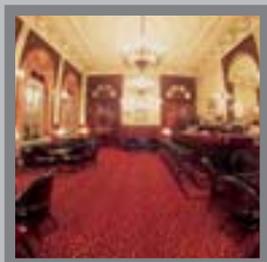
Berlin Capital Club
 Berlin, Germany



Berliner Golf & Country
 Club Motzener See e.V.
 Berlin, Germany



Rotonda Business-Club e.V.
 Köln, Germany



Casino de Madrid
 Madrid, Spain



Windsor Park Golf and
 Country Club
 Nanakai, Japan



Brocket Hall
 London, Great Britain



Tower Club Manila
 Manila, Philippines



Klub Polskiej Rady Biznesu
 Warszawa, Poland



Palazzo Arzaga
 Brescia, Italy

Als IAC Mitglied genießen Sie „Non-Residential-Mitgliedschaftsprivilegien“ in allen Clubs des IAC-Netzwerkes, welche mehr als 200 km von Ihrem Heimatclub entfernt sind. Das bedeutet, dass Sie und Ihr Partner auf Ihren nächsten Geschäfts- oder Urlaubsreisen die Möglichkeit haben, fast 250 exzellente City-, Sport-, Country- und Golfclubs von höchster Qualität zu nutzen.

Im aktuellen IAC Club Roster oder auf unserer Internetseite www.iaceurope.de finden Sie die Kontaktdaten der einzelnen Clubs, zu denen Sie als IAC-Mitglied Zutritt haben. Ihr Heimatclub ist Ihnen bei Reservierungen und sonstigen Anfragen an die anderen IAC-Clubs gerne behilflich.

As a member of your club, you are entitled to worldwide non-resident membership privileges at over 250 private clubs within the International Associate Clubs (IAC) network. When you travel, simply log on to our website for full details of available clubs and amenities at your destination, then turn up at the club with your IAC Membership Card and enjoy the welcome reserved for the privileged.

As an IAC member you will benefit from visitor privileges at a selection of illustrious clubs located outside of a 200 kilometres radius from your home base. We invite you to enter our website and identify your home club's reciprocal privileges within the network. In case you do not already have an IAC card, please contact your home club's membership department.



Auf in die neue Saison!



Wie alle Golfingezierten haben auch wir uns durch die tristen Wintermonate gekämpft, immer die neue Saison vor Augen. Endlich ist es nun so weit, die ersten Blumen kommen aus der Erde und auch die Temperaturen lassen Driven, Chippen oder Putten auf sattem Grün wieder zu.

Auch wir im Berliner Golf & Country Club Motzener See e.V. freuen uns auf die kommende Saison – nicht zuletzt, weil es viele Neuigkeiten zu berichten gibt.

Wie Sie selbst gesehen haben, haben wir uns zum Beispiel einen neuen Pavillon am Loch 1 zugelegt. Dort können Sie nun auch bei feuchter Witterung die Platzverpflegung im Trockenen genießen.

Des Weiteren möchte ich alle Mitglieder nochmal darauf aufmerksam machen, dass sie die Privilegien unserer IAC-Mitgliedschaft nutzen sollten in über 60 Golf- und Countryclubs weltweit, die den Mitgliedern offen stehen. Gern können Sie bei uns Ihre ganz persönliche IAC-Mitgliedskarte im Scheckkartenformat beantragen. Dann steht auch dem ganz persönlichen Golfabenteuer in den USA, Asien oder irgendwo in Europa nichts mehr im Wege.

In diesem Sinne wünsche ich uns allen zahlreiche Birdies und andere Erfolge für die kommenden, hoffentlich golfreichen und wetterbegünstigten Monate.

Herzlichst

Ihr Hans-Jürgen Thoma

PRÄSIDIUM

Präsident
Hans-Jürgen Thoma

Vizepräsidenten
Dipl.-Ing. Marco Götze

Manfred Paris



Neues in Motzen



Mitten im Aufbau befindet sich übrigens auch unser Pavillon. So werden Sie sich in Zukunft vor Regenschauer und Gewitter in Sicherheit bringen können.

Die Tage werden wieder länger und auch die ersten Sonnenstrahlen sind zu sehen. Die Grüns sind endlich vom Raureif und den Spuren des Winters befreit und beginnen wieder zu wachsen – für alle Golfer ein gutes Zeichen für die kommende Saison.

Nachdem unsere Mitglieder nun schon sehr erfolgreich die Saisonöffnung hinter sich gebracht haben, steht auch den kommenden Wettspielen nichts mehr im Wege. Am persönlichen Handicap kann gearbeitet werden und Schwung und Putt bedürfen der Verbesserung.

Im Berliner Golf & Country Club Motzener See e.V. hat sich während der trüben Wintermonate so einiges getan.

So sind neue Abschlagtafeln für den 18-Loch-Platz in Arbeit. Hierfür konnten wir einige Sponsoren gewinnen, die auf den Tafeln kenntlich gemacht sind. Noch sind ein paar Abschlagtafeln, die sicherlich einen hohen Image-Wert haben, auch für Sie als Sponsor zu haben. Melden Sie sich für weitere Informa-

tionen bei uns im Sekretariat unter 033769/50130. Sicherlich werden unsere neuen Tafeln das Gesamtbild der Anlage heben und noch verbessern.

Damit aber noch lange nicht genug: Bereits vor einiger Zeit ist unseren Mitgliedern ein neuer Wettspielkalender zugegangen – ein Überblick über sämtliche Turniere im handlichen Format, der von nun an in jeden guten Golfbag gehört. Auch sind dort Informationen über unsere kulinarischen Angebote des Jahres enthalten. Ein Blick hinein lohnt sich also in jedem Fall.

Für die vielen Aktiven unseres Clubs ist wohl die Neuerung bei der Handicap-Verteilung eine der wichtigsten Informationen. Eine Spielerkommission hat sich in der Vergangenheit zusammengesetzt und anhand der Turniere im letzten Jahr verglichen, welches Loch wie oft in welcher Schlagzahl absolviert wurde. Danach konnte ein Mittelwert für jedes Loch erstellt werden. Nun wird der Mittelwert Aufschluss geben über die Neuverteilung einzelner Schlagvorgaben. Nach der Auswertung werden einzelne Löcher den Leistungen des letzten Jahres angepasst, entweder erhöht oder niedriger eingestuft.

Zu guter Letzt haben wir uns an die Wege auf unserer schönen Anlage gemacht. Öfters wurden wir auf leichte Mulden und unzureichenden Belag aufmerksam gemacht. Diese Wege wurden jetzt nachgebessert, sind also wieder schön anzusehen und als solche voll einsatzfähig.

Besonders gut ist das natürlich für unsere Golfcart-Nutzer. Früher gab es nur zwei Carts, die den Mitgliedern zur Verfügung standen. Nun haben wir uns mittlerweile sieben Carts angeschafft, die allesamt einen reibungslosen Spielablauf für alle Mitglieder garantieren sollen.

Viele Neuigkeiten sind im Einzelnen auf den folgenden Seiten zu finden. Bei allen Fragen steht Ihnen unser Sekretariat zur Verfügung: 033769/50130.

Noch schneller zum Abschlag ...

Obwohl der Berliner Golf & Country Club Motzener See e.V. von der Berliner Innenstadt aus in gut 45 Minuten zu erreichen ist, könnte es für die Vielgolfer sicherlich eine noch bessere und schnellere Anbindung an die City geben.

Dies ist nun bald nicht mehr bloße Theorie, denn 2007 wird sie kommen, die Autobahnabfahrt Bestensee. Nach ewigem politischen Hin und Her gibt es nun einen Beschluss, der alle unsere Mitglieder, die den Berliner Stadtring nutzen, ein wenig hoffen lässt. Ist der Abschlag in Motzen nun doch noch schneller zu erreichen?

Die Fakten jedenfalls sehen wie folgt aus: Nachdem der Verkehrsminister Manfred Stolpe seine Einwilligung zu diesem Projekt gegeben hat, kann der Bau des „Kleinen Kleeblattes“ in Bestensee im nächsten Jahr losgehen. Etwa 1,3 Millionen Euro wird das Bauvorhaben kosten. Die Kreuzungsstelle der A 10 mit der B 246 wird sich dann an der neu gebauten Autobahnbrücke befinden. Damit wird der Verkehr auf der A 13 stärker als bisher zentriert

sein. Und die umliegenden Orte werden vom so genannten Durchgangsverkehr entlastet. Das betrifft vor allem Mittenwalde. Der Verkehrsminister Frank Szymanski ist mit der Schaffung von ca. 2.500 zusätzlichen Arbeitsplätzen in der Region und der Entlastung der umliegenden Orte sehr zufrieden. Das Projekt wird sicherlich seine Zustimmung finden. Die Gemeinde Bestensee ist jedenfalls schon mit der Planung der Ortsdurchfahrt beschäftigt. Die Grundschule Bestensee wird sogar einen eigenen Ideenwettbewerb für den Autobahnanschluss ausschreiben.

Für unsere Mitglieder bedeutet das eine schnellere Anbindung bei Benutzung des Stadtrings und eine Erleichterung, wenn Sie Ihren Weg zu uns über Bestensee wählen.

Einem spontanen Kurztrip ohne lange An- und Abfahrt steht dann nichts mehr im Wege. Gern informieren wir Sie über Details des Bauvorhabens sowie über die günstigste Verbindung für Sie.



Mit viel Schwung in die neue Saison



Nachdem das Wetter Mitte März eher zu wünschen übrig gelassen hatte, konnten sich alle Golfer und Nicht-Golfer in der Woche vor Ostern bereits über strahlenden Sonnenschein und etwas frühlingshaftere Temperaturen freuen. So waren alle Vorzeichen für die Saison-eröffnung im Berliner Golf & Country Club Motzener See e.V. sehr erfolgversprechend.

Wir hatten großes Glück! Denn am gesamten Osterwochenende haben wir uns tatsächlich über strahlenden Sonnenschein und echtes Kaiserwetter gefreut. Natürlich konnte man nur warm gekleidet länger auf unserer Terrasse verweilen, nichtsdestotrotz war diese zum Saisonbeginn schon wieder gefüllt.

Endlich konnte wieder nach Herzenslust geschippt, geputtet und gedrivet werden. Und darauf haben viele von uns sicherlich schon ganz sehnsüchtig gewartet. Da waren die Ergebnisse am „ersten Spieltag“ schon beinahe Nebensache, hauptsächlich um den Schwung und die Bewegung an frischer Luft ging es den vielen golfbegeisterten Teilnehmern. So konnten bei relativ angenehmen Temperaturen und Sonnenschein alle Golfer und deren Begleitung den Saisonstart angemessen begehen oder besser begolfen.



Am Sonntag und am Montag fanden dann das Osterfeuer-Turnier und das Osterhasen-Wettspiel statt. Trotz feiertaglicher Ferienstimmung trafen sich Golfer und Nichtgolfer auf unserer Anlage, um sich dem fairen Wettspiel zu stellen. Schon an der Bahn 12 schaffte Monika Bergmann (siehe Bild links unten) vom GC Mahlow – übrigens mit einem persönlichen Handicap von 16,6 – das erste Hole in One der Saison! Wenn das mal kein guter Start in die neue Saison ist ... Und das Beste daran: Sie gewann damit noch ein Wochenende in einer Luxussuite in einem Hyatt Hotel in Deutschland. Da darf man wohl doppelt gratulieren. Und das hat unser Clubpräsident Hans-Jürgen Thoma auch gleich getan. Bei der Siegerehrung (siehe Bild



oben) wünschte er allen Mitgliedern und Gästen eine erfolgreiche Saison.

Auch eine frisch gebackene Neuaktionärin besuchte den Berliner Golf & Country Club Motzener See e.V. Sigrid Pontow ist über ihre Investition wohl sichtlich erfreut, genoss Sie doch am ersten Golfwochenende des Jahres schon die Annehmlichkeiten des Clubs. In angenehmer Atmosphäre ließ sie sich nicht nur in unserem Restaurant einen Osterkaffee im Clubhaus servieren, sondern

flanierte auch in Begleitung ihres Lebensgefährten Manfred Wache (siehe Bild unten) über die Anlage.

Diesen positiven Eindrücken des ersten Oster-Golf-Wochenendes können wir uns nur anschließen. Sicherlich werden wir uns dieses Jahr über ein paar ebenso erfolgreiche Turniere und viele begeisterte Gäste freuen.



Bei uns sitzen Sie in den ersten Reihen

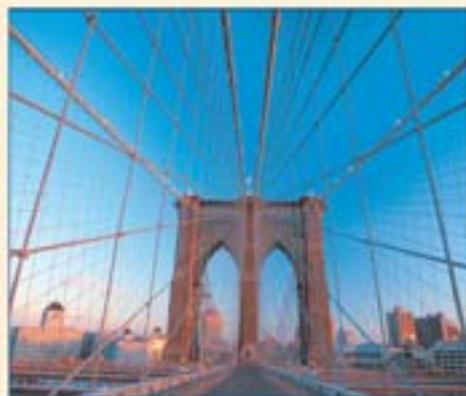
CITY BREAKS

mit Business Class Flügen



Mit den CITY BREAKS offeriert WINDROSE relativ kurze Reisen zu Fernzielen, die aber nur dann sinnvoll sind, wenn in BUSINESS CLASS geflogen wird und die Reise nicht durch unbequeme Flüge in der Economy-Klasse belastet ist. Nur wer ausgeruht am Ziel – und auch wieder zuhause – ankommt, hat an den „Stippvisiten“ in fernen Ländern richtig Freude. Selbstverständlich ist jede Reise zeitlich und inhaltlich variierbar. Gerne unterbreiten wir Ihnen dazu ein nach Ihren Wünschen maßgeschneidertes Angebot.

Fliegen Sie zu äußerst attraktiven Konditionen in BUSINESS und genießen Sie CITY BREAKS in spannenden Metropolen! Wir beraten Sie gerne!



NEW YORK

Mythen sind unsterblich – wie der Phoenix aus der Asche. Der „Big Apple“ zelebriert wieder das Leben – ein Trost für Weltenbummler und New York-Enthusiasten. Das neueste Highlight ist das wiedereröffnete MOMA in Manhattan.

Fünf-Tage-Reise New York mit Lufthansa Business Class Flügen und Unterbringung im HUDSON, dem derzeit „hippsten“ Hotel der Stadt ab € 2.590

DUBAI

Tolle Hotels, perfekte Strände, spannende Wüsten-Touren, günstiges Einkaufen: Die Boom-Town hat etwas für jeden Geschmack. Besonders imposant: Futuristische Projekte der Superlative wie „Hydropolis“, „The Palm“ oder „The World“ – zweihundert künstliche Inseln als Weltkarte!

Sechs-Tage-Reise Dubai mit Lufthansa Business Class Flügen und Unterbringung im HILTON JUMEIRAH ab € 1.890



SHANGHAI

Diese Stadt ist auf dem besten Wege die „Lifestyle-Metropole“ des 21. Jahrhunderts zu werden. Idealer Ausgangs- oder Endpunkt für China-Entdeckungen. Die Gärten Suzhou und Hangzhou mit dem West-See bilden großartige Kontraste.

Acht-Tage-Reise Shanghai mit Lufthansa Business Class Flügen und Unterbringung im zentral gelegenen Hotel RAMADA PLAZA ab € 2.990

HONGKONG

LIVE IT. LOVE IT! So wirbt Hongkong um Besucher – zu Recht, denn diese lebensfrohe und energiegeladene Stadt ist ein Erlebnis für alle Sinne. Kulinarisch und kulturell, beim Shopping und beim Sightseeing fasziniert das Flair dieses Ost-West Schmelztiegels.

Fünf-Tage-Reise Hongkong mit Lufthansa Business Class Flügen und Unterbringung im NEW WORLD RENAISSANCE ab € 2.520



KAPSTADT

Die berühmte Stadt am Tafelberg bezaubert immer mehr Besucher. Die eindrucksvolle Lage, die bunte Waterfront, der Besuch am Kap der Guten Hoffnung und die Weinregion der Umgebung garantieren wahre Lebensfreude.

Sieben-Tage-Reise Kapstadt mit Lufthansa Business Class Flügen und Unterbringung in den BAY LUXURY SUITES ab € 2.720

DELHI

Indiens Hauptstadt ist ein idealer Ort zur Entdeckung der indischen Seele. Paläste und Prachtstraßen neben quirligen Märkten und engen Altstadt-Gassen. Plus die feinste Küche des Landes. Ein Ausflug zum weltberühmten Taj Mahal macht die Zeit der Moghule lebendig.

Sechs-Tage-Reise Delhi mit Lufthansa Business Class Flügen und Unterbringung im OBEROI MAIDENS ab € 2.430

City Breaks gibt es auch zu folgenden weiteren Destinationen:

PORTLAND · BOSTON · CHICAGO · JOHANNESBURG · KUALA LUMPUR · SINGAPUR · CARACAS · BOMBAY · BANGALORE · MADRAS · MUSCAT

Gerne informieren wir Sie im Detail: Windrose Fernreisen Touristik GmbH · Neue Grünstraße 28 · 10179 Berlin
Telefon: 030 - 20 17 21 0 · Fax: 030 - 20 17 21 17 · E-mail: info@windrose.de

Gerne senden wir Ihnen auch unser aktuelles REISEHANDBUCH 2005/06 zu, das Sie auf 242 Seiten zu allen großen – außereuropäischen – Sehenswürdigkeiten der Erde führt. Wir freuen uns auf Ihr Interesse.

Mitglieder werben Mitglieder

Sehr großer Resonanz erfreute sich in der letzten Zeit unsere Veranstaltung „Mitglieder werben Mitglieder“.

Unter diesem Motto waren alle Mitglieder des Berliner Golf & Country Club Motzener See e.V. zu einem kleinen Empfang in den exklusiven Räumlichkeiten des Berlin Capital Club geladen. Zu dieser Veranstaltung sollten alle Gäste einen golfinteressierten Freund, Bekannten oder Geschäftspartner mitbringen. Dieser hatte die Möglichkeit, ganz unverbindlich in unseren Club reinzuschnuppem und sich über unser umfassendes Angebot zu informieren.

Mit dabei waren nicht nur der Clubpräsident des Berliner Golf & Country Club Motzener See e.V. Hans-Jürgen Thoma, zahlreiche engagierte Mitglieder und viele Mitarbeiter, die allen „Schnupperern“ bei der Gelegenheit gleich persönlich vorgestellt wurden.



Eine sportliche Veranstaltung, die sich sehen lassen kann: Clubpräsident Hans-Jürgen Thoma bei der Eröffnung (Bild oben). Ben Wargin mit Doris Lerner als Gast beim „Mitglieder werben Mitglieder“ des Berliner Golf & Country Club Motzener See e.V. (Bild Mitte). Scheckübergabe durch Hermann Mohnkopf an Hans-Jürgen Thoma für die Förderung der Golfjugend.

Viele Mitglieder nutzten diese Gelegenheit, um „ihren“ Golfclub weiterzempfehlen, aber auch um neue Kontakte zu knüpfen und sich in angenehmer Atmosphäre schon auf die nahende Saison auf sattem Grün einzustimmen. Es konnte also nach Herzenslust gefachsimpelt werden.

Im Rahmen der Veranstaltung wurde unserem Präsidenten Hans-Jürgen Thoma ein Scheck für die Golfjugendarbeit des Clubs überreicht. Die Summe kam im letzten Jahr während des Golferballes zusammen.

Die Fachvereinigung Golf Berlin-Brandenburg, vertreten durch ihren Präsidenten Hermann A. Mohnkopf, spendete den kompletten Erlös der Ball-Tombola.

Freudig nahm Hans-Jürgen Thoma die Spende entgegen, mit der sicherlich das eine oder andere für unsere Jüngsten bewegt werden kann.

Auch in der Zukunft werden wir unsere „Mitglieder werben Mitglieder“-Veranstaltungen fortführen. Sollten Sie also Freunde oder Bekannte

haben, denen Sie den Berliner Golf & Country Club Motzener See e.V. persönlich empfehlen oder die Sie aufs Green und die Range bringen wollen, dann informieren Sie bitte unser Sekretariat unter 033769/50 130.



Lust auf ein eigenes Turnier?

Wie Sie dem druckfrischen Wettspielkalender 2005 entnehmen können, finden auch in diesem Jahr wieder zahlreiche Firmenturniere sowie Turniere aus privatem Anlass statt. So freuen sich unsere Mitglieder zum Beispiel auf



ein echtes Turnier-Jubiläum: Bereits zum zehnten Mal wird diesen Sommer der Hauptstadt-Pokal der Initiative Hauptstadt auf unserer Anlage ausgespielt. Auch der VBKI wird dieses Jahr wieder ver-

treten sein. Der Stinnes Cup findet wieder statt und auch BMW und Rolls-Royce geben sich auf unserer Anlage die Ehre.

Diese Chance haben auch Sie! Gern veranstalten wir für Sie ein Turnier, ganz nach Ihren persönlichen Vorstellungen und Wünschen – sei es nun eine Golf-Runde im kleinen Kreis mit anschließendem Empfang oder ein eher aufwendiges Firmenturnier mit allem Drum und Dran, Abendveranstaltung und exklusivem Buffet. Selbstverständlich sind wir Ihnen bei der Planung und vor allem Durchführung behilflich.

Warum sollten Sie also nicht mal Ihren engeren Bekanntenkreis zu einem kleinen Geburtstagsturnier einladen oder mit Ihrer Firma die etwas andere Betriebsfeier in Angriff nehmen? – Hier im Berliner Golf & Country Club Motzener See e.V. stehen Ihnen viele Möglichkeiten offen. Sicherlich ist das Turnier als Event ein gutes Marketing-Instrument und eine Besonderheit als Veranstaltung an sich. Nutzen Sie diese Möglichkeit, sich und Ihrem Umfeld etwas „besonders Sportliches“ zu gönnen: 033769/50 130



UNSER SERVICE FÜR SIE

Kulinarisches im Überblick

Unser Gastronomieangebot ist nicht nur auf Mitglieder beschränkt



Mit der Lust aufs Golfen kommt natürlich auch die Lust auf das entsprechende gastronomische Angebot unseres Clubs. Vom rustikalen Barbecue bis hin zum exklusiven Candle-Light-Dinner macht unser engagiertes Gastronomieteam alles für Sie möglich. Bitte kontaktieren Sie uns für die Planung Ihres individuellen Arrangements, wir beraten Sie gern: 033769/50-135. Selbstverständlich können Sie auf unserer großzügigen Sonnenterrasse in aller Ruhe und ausgiebigst frühstücken oder mit Freunden und Bekannten im Restaurant oder einem unserer Salons sitzen und unser Angebot an regionaler bodenständiger Küche genießen. Egal, welche Wünsche Sie haben, stellen Sie die Aufgaben und wir lösen sie optimal!

Und das Beste daran: Um unser komplettes gastronomisches Angebot nutzen zu können, müssen Sie nicht mal ein Handicap haben oder leidenschaftlicher Golfer sein. Auch als nichtgolfer Feinschmecker sind Sie bei uns jederzeit gern gesehen.

Um Ihnen schon mal einen kleinen Vorgeschmack auf unser kulinarisches Angebot der nächsten Monate zu geben, hier einige Informationen:

Zu Pfingsten beispielsweise bieten wir Ihnen ein Pfingst-Ochsen-Menü an. Ob Sie nach einer Runde Golf im Restaurant vorbeischaun oder sich speziell für unser Feiertagsmenü interessieren. Sie werden bestimmt etwas nach Ihrem Geschmack finden.

Auch eine erfrischende Maibowle auf unserer Terrasse, mit der Sie zum Beispiel die Verbesserung Ihres Handicaps oder aber Ihre Platzreife feiern können, bieten wir an.

Sollten dann die Temperaturen ein dauerhaftes Verweilen auf unserer Sonnenterrasse zulassen, so steht unser Grill schon für Sie bereit.



Unsere neu möblierten Räumlichkeiten für Tagungen und private Veranstaltungen stehen Ihnen jederzeit zur Verfügung. Gern lassen wir Ihnen ein Angebot zukommen.

Neues auch im Pro Shop

Für viele Sportler gehört zu einer neuen Saison auch das Ausstatten mit ein paar neuen Gerätschaften, vor allem sporttauglichen Kleidungsstücken. Das macht auch Sinn, denn speziell Golfkleidung zum Beispiel erfüllt vielerlei Funktionen auf einmal. Es sind besondere Schnitte, die einen ungestörten Schwung und Bewegungsfreiheit ermöglichen, die Hosen und Shirts sind auch für wärmere Tage geeignet und die Accessoires auf die neuen Trends 2005 abgestimmt.

Verschaffen Sie sich doch einfach einen Überblick in unserem komplett neu ausgestatteten Pro Shop. Wir haben nicht nur die neusten Shirts und Hosen für Sie, sondern auch topmodische Handschuhe und Golfkappen zahlreicher bekannter Hersteller. Gern stehen wir Ihnen bei der Beratung jederzeit zur Seite.

Um eine noch bessere Beratung für Sie zu gewährleisten,

haben wir unser Verkaufsteam im Pro Shop vergrößert. Für unsere Golfanfänger, Mitglieder und Gäste steht eine Auswahl an Leih-Schlägersets zum Ausleihen bereit. Gemeinsam werden wir sicher passende Schläger für Sie finden. Allerdings sollten Sie sich hierfür, wenn möglich, anmelden. So sind Sie ganz sicher, dass auch ein Leihset für Sie vorhanden und griffbereit ist. Anruf im Shop genügt: 033769/50130.

Unsere Profigolfer allerdings werden wir in Zukunft keine allumfassende Schlägerauswahl mehr bieten. Natürlich sind unsere Pros mit persönlichen Ratschlägen und sicherlich Marken- oder Setverweisen weiterhin für Sie da.

Der Ausbau unseres Kleidungssegments ermöglicht nun eine fast unerschöpfliche Auswahl in Sachen „Golfklammer“. Kommen Sie mal bei uns vorbei und überzeugen Sie sich selbst.





DER WETTSPIELKALENDER 2005



Zu Beginn der Golfsaison 2005 wollen Sie natürlich von Ihrem Heimverein über alle News und Turniere ausreichend informiert werden. Zu diesem Zweck wurde ein Wettspielkalender herausgebracht. Dieser hat Sie bereits vor ein paar Wochen erreicht. Wir haben uns bemüht, damit einen Turnierüberblick in handlichem Format für Sie zu schaffen. Auf einen Blick sollten Sie so das ganze Golf-Jahr immer parat

haben. In jedem Golfbag sollte so ein aktueller Wettspielkalender des Berliner Golf & Country Club Motzener See e.V. von nun an zu finden sein.

Die Tabelle für die Spielwerte des Champion Courses, von den Abschlüssen weiß/schwarz oder gelb/rot, sowie die entsprechenden CR-Werte finden Sie auf der Eingangsseite des Wettspielkalenders. Die neue Handicap-

verteilung der einzelnen Spielbahnen entnehmen Sie der neuen Scorekarte.

Jeder Monat ist übersichtlich auf einer Seite dargestellt – mit allen Turnieren, die bei uns stattfinden, und allen anderen golfspezifischen Angeboten. So können Sie zum Beispiel direkt ein paar Trainingsstunden mit unseren Pros vereinbaren – zu einem turnierfreien Zeitpunkt vielleicht?!

Auch die Firmenturniere, die dieses Jahr wieder auf unserem Gelände stattfinden, sind im Wettspielkalender eingetragen. So wissen Sie zu jeder Zeit genau, wann und wo Sie in aller Ruhe spielen können und wann Sie mit Betriebsamkeit rechnen dürfen. Natürlich werden Sie Aufschluss darüber finden, ob es sich um ein Einladungsturnier handelt oder ob Sie sich an dem besagten Wettspiel gern beteiligen können. Für die meisten Turniere konnten wir limitierte Spielerkontingente erhalten.

Zu den rein sportlichen Informationen gesellen sich Termine, die eher kulinarischer Natur sind. Monatlich haben wir besondere Specials aus unserer Küche im Angebot. So werden Sie selbstverständlich bei uns vom köstlichen Pfingstochsen bis zur Weihnachtsgans alles bekommen. Auch einem Barbecue auf unserer Sonnenterrasse steht nichts im Wege. Anruf in der Gastronomie genügt: 033769/50135.

Sind dann alle terminlichen Belange rund um die wohl schönste Nebensache der Welt geklärt, kann es mit dem richtigen Sport losgehen. Unsere Aufgabe ist es nur, die optimalen Voraussetzungen für Sie zu schaffen. Und dies dürfte uns mit dem aktuellen Wettspielkalender geglückt sein.



Frühjahrs-Check:

0,-

Im Hilton Berlin am Gendarmenmarkt pflegen Sie wichtige Kontakte – wir pflegen dort Ihr Auto! Z. B. mit einem kostenlosen Frühjahrs- und Urlaubs-Check. Oder mit einer gründlichen Autowäsche + Innenreinigung.

**Alle Leistungen, alle Marken, alle Garantien:
Genauso gut, wie Ihr Vertragspartner – aber viel günstiger.**

* Im April und Mai erhalten Sie ganz unverbindlich einen kostenlosen Frühjahrs- und Urlaubs-Check für Ihr Auto. Vereinbaren Sie einen Termin: **030 / 20 450 460**

Auto Herbst
im Hilton Berlin

Öffnungszeiten:
Mo-Fr 7-20 Uhr
Sa-So 9-15 Uhr





Unser Kursprogramm für 2005



Schnupperkurs

Der Schnupperkurs ermöglicht Ihnen erste Einblicke in den Golfsport. In der zweistündigen Trainingseinheit erlernen Sie die Grundkenntnisse in den Bereichen Putten und Chippen („kurzes Spiel“) sowie im „langen Spiel“ (Distanzschläge) auf der Driving-Range.

Termine 2005: samstags, Beginn: 14 Uhr

| | | | |
|--------|--------|--------|--------|
| 23.04. | 07.05. | 21.05. | 04.06. |
| 18.06. | 02.07. | 16.07. | 30.07. |
| 13.08. | 27.08. | 10.09. | 24.09. |
| 08.10. | 22.10. | | |

Preis pro Person: 39 Euro, Teilnehmerzahl: 3 bis 8 Personen

Tageskurs (Dauer: 3 Stunden)

Dieser Kurs wendet sich an Golfeinsteiger, die nach Absolvieren der drei Trainingsstunden die Möglichkeit haben, gegen eine geringe Gebühr den 9-Loch-Akademieplatz zu spielen. Das Training vermittelt Ihnen die wichtigsten Grundkenntnisse vom Putten bis zum langen Spiel zuzüglich einer praktischen Einweisung auf dem Akademieplatz durch den Golflehrer.

Termine 2005: sonntags, Beginn: 10 Uhr

| | | | |
|--------|--------|--------|--------|
| 24.04. | 08.05. | 22.05. | 05.06. |
| 19.06. | 03.07. | 17.07. | 31.07. |
| 14.08. | 28.08. | 11.09. | 25.09. |
| 09.10. | 23.10. | | |

Preis pro Person: 59 Euro, Teilnehmerzahl: 3 bis 8 Personen

Short-Game-Only-Kurs (Dauer: 2,5 Stunden)

In diesem Spezialkurs, der sich nur dem kurzen Spiel widmet, werden Ihre Fähigkeiten in den Bereichen Putten, Chippen, Bunker und Pitchen verbessert. Zudem wird Ihnen anhand eines Tests aufgezeigt, wie sich das kurze Spiel verbessert.

Termine 2005: freitags, Beginn: 15 Uhr

| | | | |
|--------|--------|--------|--------|
| 06.05. | 03.06. | 01.07. | 12.08. |
| 09.09. | 07.10. | | |

Preis pro Person: 59 Euro, Teilnehmerzahl: 3 bis 8 Personen

Platzerlaubniskurs (Dauer: 10-20 Stunden)

Dieser Kurs vermittelt Ihnen alle praktischen Fertigkeiten, um an der Platzerlaubnisprüfung des Berliner Golf & Country Club Motzener See e.V. teilnehmen zu können. Die Prüfung findet im Anschluss des jeweiligen Kurses statt. Begleitend ist die Teilnahme am Theoriekurs erforderlich.

Termine: Montag-Freitag, Beginn: 11 Uhr

| | | | |
|--------|--------|--------|--------|
| 09.05. | 06.06. | 04.07. | 15.08. |
| 12.09. | 10.10. | | |

Preis pro Person: 399 Euro, Teilnehmerzahl: 2 bis 5 Personen

Platzerlaubniskurs

inklusive 3-Monats-Schnupper-Mitgliedschaft (Dauer: 10-20 Stunden)

Dieser Kurs vermittelt Ihnen alle praktischen Fertigkeiten, um an der Platzerlaubnisprüfung des Berliner Golf & Country Club Motzener See e.V. teilnehmen zu können. Nach Erteilung der Platzerlaubnis haben Sie durch die angeschlossene Mitgliedschaft die Möglichkeit, für drei Monate unseren 9-Loch-Akademieplatz zu spielen.

Die Prüfung findet im Anschluss des jeweiligen Kurses statt. Begleitend ist die Teilnahme am Theoriekurs erforderlich.

Termine: Montag-Freitag, Beginn: 11 Uhr

| | | | |
|--------|--------|--------|--------|
| 09.05. | 06.06. | 04.07. | 15.08. |
| 12.09. | 10.10. | | |

Preis pro Person: 499 Euro (3-Monats-Schnupper-Mitgliedschaft im Preis enthalten)

Theoriekurs (Dauer: 1,5 Stunden)

Hier werden die Grundkenntnisse in Regel- und Etikettefragen erläutert.

Termine: mittwochs, Beginn: 16 Uhr

| | | | |
|--------|--------|--------|--------|
| 11.05. | 08.06. | 06.07. | 17.08. |
| 14.09. | 12.10. | | |

Preis pro Person: 39 Euro, Teilnehmerzahl: 2 bis 10 Personen

Bitte melden Sie sich spätestens vier Tage vor Kursbeginn unter der Rufnummer 033769-50130 an.

Alle Golf-Professionals der Golfschule Motzen sind Mitglieder der PGA of Germany. In den Kurspreisen sind Platznutzungsgebühren und Gebühren für Leihschläger und Übungsbälle während des Unterrichts enthalten. Die Anzahl der Trainingsstunden ist abhängig von der Teilnehmerzahl des jeweiligen Kurses. Treffpunkt ist 10 Minuten vor Kursbeginn an der Rezeption.

Gastronomieangebote im Berliner Golf & Country Club Motzener See e.V. (nicht nur für Mitglieder – steht allen Gästen zur Verfügung):

Unser Clubrestaurant nebst Terrasse mit Blick auf den See ist täglich ab 08.00 Uhr für Sie geöffnet.

– Regionale und saisonale Gerichte, vom Frühstück über den Salat bis zum Gänge-Menü, Büffet oder Barbecue stehen dort für Sie bereit.

– Eine Vinothek mit einer Auswahl preisgünstiger Weine – auch für den heimischen Gebrauch – ist vorhanden.

– Räumlichkeiten für Tagungen, Empfänge, Partys und Mahlzeiten vom Frühstück bis zum Dinner stehen Ihnen jederzeit zur Verfügung.

Bitte reservieren Sie unter Telefon-Nummer: 033769/50 13135 bzw. Fax. 033769/50 13136.