



BERLIN CAPITAL CLUB
AM GENDARMENMARKT

CLUB LIFE

20. Jahrgang | Mai/Juni 2021 | Since 2001

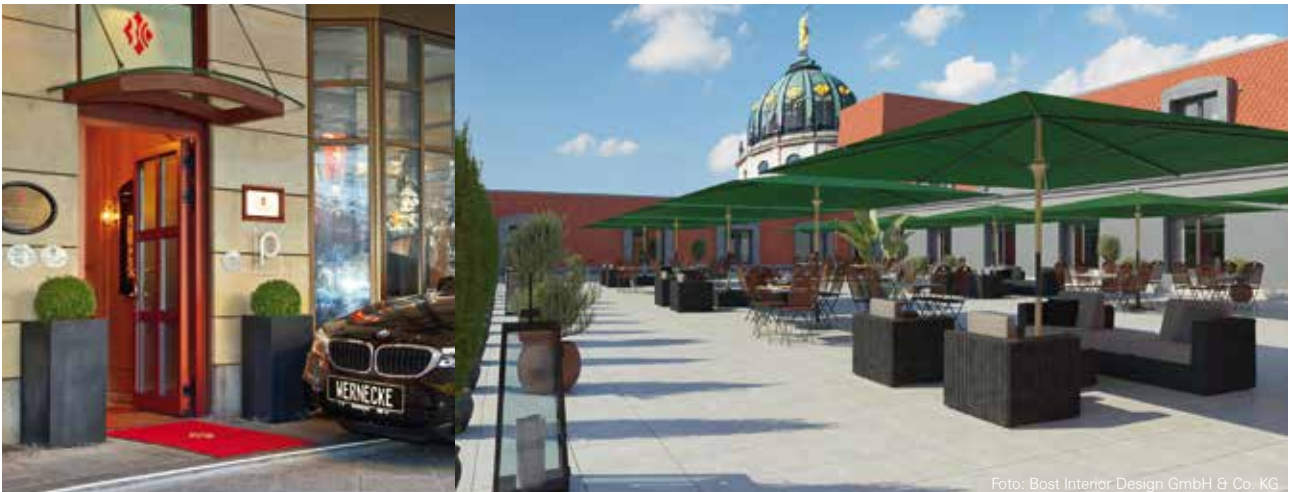


Foto: Bost Interior Design GmbH & Co. KG



Committed to Excellence

Prestige Privacy **Networking** Image Exclusivity



Member of International Associate Clubs
www.iacworldwide.com



Operated by CCA International
www.cca-intl.com



Cargo

Sauber abgeliefert.


Ein einziger Güterzug ersetzt bis zu 52 Lkw.
Auf der Schiene dem Umweltziel entgegen.





DB Cargo. Wir sind gütter.

Folgen Sie uns auf Social Media:



 dbcargo.com

 dbcargo.com/newsletter

 neukundenservice@deutschebahn.com

Liebe Mitglieder!

Unser aktuelles Clubjahr ist nun schon sechs Monate alt. Die Pandemie hat uns alle in Berlin und Brandenburg, in Deutschland und global vor große Herausforderungen gestellt – so auch den Dienstleistungsbereich (Gastronomie, Hotellerie, Dienstleistungen u. a.).

Auch in unserem Berlin Capital Club setzte die gesetzliche Einschränkung zum Schutz unserer aller Gesundheit den Rahmen. Währenddessen haben wir im Rahmen des Möglichen und Erlaubten versucht, für Sie und unsere Gemeinschaft da zu sein. Danke für vielfältigen Zuspruch und Ihre Anerkennung.

Es ist und bleibt Kernauftrag unseres Clubs, für Sie und Ihre Gäste den Service, die Unterstützung und Gastfreundschaft aufrechtzuerhalten. Wir danken Ihnen für Ihre Loyalität, die die Vitalität unseres Clubs in herausfordernden Lebenslagen ermöglicht.

In den letzten Monaten der eingeschränkten Öffnung der Clubräume haben wir unseren Service aufrechterhalten sowie diesen durch spezielle Angebote ergänzt: Besprechungsräume mit Catering von Speisen und Getränken konnten seit Januar 2021 täglich von 9.00 bis 18.00/20.00 Uhr genutzt und im „To-go-Abhol- und Lieferservice“ Speisen und Weine für Zuhause und Büro bestellt werden. Regelmäßige Online Business Talks mit Gastrednern aus verschiedenen Branchen zur aktuellen Lage, wöchentliche Mitglieder Online Talks zum Austausch untereinander am Donnerstagabend und der Newsletter mit Angeboten „von Mitgliedern für Mitglieder“, die von den Mitgliedern kostenfrei eingestellt werden können, ergänzen das Portfolio.

Ein F&B-Guthaben pro Mitgliedschaft für alle Bestellungen im Januar 2021 aus unserer To-go-Auswahl, der Neujahrsempfang to go im Februar mit der Ausgabe von einem kulinarischen Paket für zwei Personen für alle Clubmitglieder und zwei 50-Euro-Gutscheine zur Einlösung bis zum 31.12.2021 wurden offeriert und sehr gut angenommen.

Auch in der Pandemie haben wir weiterhin das Club Live Magazin als Druckversion herausgegeben und das Mitgliederverzeichnis 2021 als digitale Version



mit regelmäßigem Update von Änderungen oder Ergänzungen erstellt.

Wir freuen uns, dass Ende Mai/Anfang Juni 2021 die Außengastronomie unter Auflagen wieder geöffnet werden durfte, und hoffen, dass auch wir den regulären Lounge- und Restaurantbetrieb in den Clubräumen wieder aufnehmen können.

Um eine besondere Wertschätzung für alle Mitglieder, die auch in diesen Zeiten loyal zum Club gestanden haben, auszudrücken, haben wir für diesen Sommer eine Terrasse angemietet, die das Clubangebot ergänzt. Diese befindet sich in der 7. Etage im Innenhof, ist über den regulären Clubeingang zu erreichen und wird von Juni bis Oktober 2021 zur Verfügung stehen.

In den kommenden Wochen planen wir weitere Online- und Livetalks als Hybridveranstaltungen, soweit dieses im Rahmen des Erlaubten möglich und umsetzbar ist. Im letzten Advisory Board Meeting haben wir interessante Themen und Einladungen von Persönlichkeiten für kommende Events und Talks, die u. a. auch die Bundestagswahlen im Fokus haben, besprochen. Seien Sie gespannt!

Wir alle wünschen Ihnen Gesundheit und freuen uns auf baldige Begegnungen.

Ihr Wolfgang Branoner
Präsident



Foto: Bost Interior Design GmbH & Co. KG

Der Berlin Capital Club bleibt im Sommer 2021 durchgehend geöffnet. Wir freuen uns auf Ihre Reservierungen.

Coverfotos

Nils Busch-Petersen (Seite 8/9), Claudia Leege-Große (Seite 24/25), Andreas Grähn (Seite 5), Dr. Martina Kloepper (Seite 15), Burkhard Kieker (Seite 8/9)

Inhalt

Einblick	05
Rückblick	08-19
Ausblick	20-23
Mitglieder im Porträt	24-25
Neuigkeiten	26-31
IAC-Netzwerk	32-33
Pressespiegel	34
Genuss & Lifestyle	36-37

Advisory Board

Präsident

Wolfgang Branoner

Vizepräsidenten

Nils Busch-Petersen

Claus R. Mayer

Ehrenpräsident

Dr.-Ing. E. h. Heinz Dürr

Senior Advisors

Klaus Wowereit

Jörg Woltmann

Dr. J. Mathias Abrell

Frank Bielka

Dr.-Ing. Ulrich Eichhorn

Prof. Dr. Peter Fissenewert

Vera Gäde-Butzlaff

Hans-Bahne Hansen

Tuomo Hatakka

Gerhard Janetzky

Gerhard Kämpfe

Stefan Kapferer

Burkhard Kieker

Dieter R. Klostermann

Patricia Kolb

Christian Lewandowski

Ulrich Maas

Klaus-Jürgen Meier

Dr. Sigrid Nikutta

Ana Maria Quijano-Wittemann

Katherina Reiche

Stephan Schwarz

Thomas Bernd Stehling

Dr. Axel Stirl

Marion Uhrig-Lammersen

Dr. Ludolf v. Wartenberg

Bettina Weyers



I m p r e s s u m

Herausgeber: CCA Projekt GmbH (HRB 169750 B, Amtsgericht Charlottenburg)/Berlin Capital Club, Mohrenstraße 30, 10117 Berlin (v.i.S.d.P.: Dr. J. Mathias Abrell, Alexander D. Klostermann), Redaktion/Text: Berlin Capital Club, Grafik/Layout/Produktion: kmmarketing, Marc Latorff, Franz-Ehrlich-Straße 12, 12489 Berlin, www.kmmarketing.net, Druck: printworld.com GmbH, Weststraße 60, 09603 Großschirma, Fotos: Berlin Capital Club, Oliver Hartmann, Henry Herrmann, Elke Jung-Wolff, Mike Wolff



Unsere Vision ist eine digitale und vernetzte Welt, in der Wissen und Bildung für alle Menschen zugänglich sind. Dadurch entstehen Freiräume für Kreativität und Innovation, um den Herausforderungen der Zukunft zu begegnen.

Als Agentur für Softwareentwicklung ermöglichen wir unseren Kund:innen, vernetzter zu agieren, neue Verbindungen zu schaffen und Chancen der digitalen Transformation zu nutzen.

Die 2012 gegründete EDU-Werkstatt GmbH berät und betreut über 30 zum Teil internationale Kunden aus der Medienwelt, dem Bildungs- und Immobilienbereich. Schwerpunkte sind die Bereitstellung individueller Lösungen zu Wissensmanagement, digitale Weiterbildungskonzepte und damit in Verbindung stehende Softwareentwicklungen.

Andreas Grähn, Geschäftsführender Gesellschafter bei EDU-Werkstatt GmbH

www.edu-werkstatt.de

Mitglied seit August 2020

Ihr Einstieg in die Welt der Businessclubs

Ein stabiles und nachhaltiges Netzwerk kann nur in der richtigen Umgebung wachsen und gedeihen. Der Berlin Capital Club bietet Young Professionals mit seiner Young Executive Membership einen ausgezeichneten Einstieg in die Welt der Businessclubs, nicht nur in der Hauptstadt, sondern auch weltweit. Bauen Sie sich bei uns Ihr Netzwerk für die Zukunft auf!

Sie können eine **Young Executive Membership** abschließen, wenn Sie das Mindestalter von 21 Jahren erreicht und das Maximalalter von 30 Jahren noch nicht überschritten haben. Die Mitgliedschaft wird mit Vollendung des 30. Lebensjahres, im Januar des darauffolgenden Kalenderjahres, automatisch in eine individuelle Mitgliedschaft umgewandelt und es wird der reguläre Jahresbeitrag berechnet. Die Mitgliedschaft ist nicht übertragbar.



Maria Cassandra Murri, Membership Director
Telefon: +49 30 206297 78 | E-Mail: membership@berlincapitalclub.de



Berlin Capital Club unter freiem Himmel

Wir haben für diesen Sommer kurzfristig die einmalige* Chance genutzt und eine Terrasse im Innenhof der 7. Etage des Hilton Berlin angemietet. Dadurch können Sie, liebe Mitglieder, unsere Spezialitäten aus Küche und Keller in diesem Sommer auch draußen in der Sonne genießen.

Die Terrasse ist durch den Berlin Capital Club, wie gewohnt über unseren Empfangsbereich zu erreichen. Sie finden hier einen gemütlichen Loungegarten für den Kaffee am Nachmittag oder den Cocktail am Abend sowie den Restaurantbereich für Ihr Lunch oder Abendessen allein, mit Freunden oder Geschäftspartnern.





Foto: Bost Interior Design GmbH & Co. KG

Das Highlight der Speisekarten auf der Terrasse:

OFYR – das kommunikative Grillerlebnis am Tisch ab 2 Personen

Fleischvariationen sowie Fisch- und Meerestierauswahl, ergänzt durch verschiedenste Beilagen und hausgemachte Saucen & Dips.

Auf der neuen á la carte Speisekarte des Clubs finden Sie u.a. Vorspeisen wie „Salad Niçoise 1903“, „Caesar Salat“ oder Rindercarpaccio „Calzone“.

Zum Hauptgang empfiehlt Küchenchef Ingo Ehlers klassisches Wiener Schnitzel vom Kalb, Rumpsteak „Strindberg“ oder Kabeljaufilet in Pommery Senf – Sauce, gefolgt von Dessertkreationen wie Erdbeertartelette mit Crème Patisserie oder handgerührtem Eiskaffee mit Bourbon-Vanillecrème.

Die Regelungen für den entspannten Terrassenbesuch entnehmen Sie bitte unserer Website.

Öffnungszeiten:

Montag – Freitag: 11:30 bis 23:00 Uhr
(Küchenschluss: 22:00)

Samstag: 17:00 bis 23:00 Uhr
(Küchenschluss: 22:00)

* Die Nutzung der Terrasse wird voraussichtlich ausschließlich 2021 möglich, da die umliegenden Hotelzimmer in diesem Jahr nicht durch das Hilton Berlin genutzt werden.



Auch in den letzten Monaten waren unsere beliebten Business Talks zum Frühstück oder am Abend am Kamin noch nicht wieder als Präsenzveranstaltungen möglich. So standen unsere Gastredner den Mitgliedern virtuell aus ihren Büros oder Live aus dem Club Rede und Antwort.

„Die Leute sehnen sich nach dem Einkaufsort ‚Innenstadt‘“

Am 15. April 2021 beantwortete unser Vizepräsident **Nils Busch-Petersen** die Fragen unserer Mitglieder zum Thema „Der Handel im Wandel – Wo kaufen wir morgen ein?“. Durch die Pandemie waren und sind die Kunden gezwungen, ihr Kaufverhalten zu ändern. Auf Grund der Corona-bedingten Schließung der meisten Einzelhandelsgeschäfte hat der Onlinehandel einen immensen Aufschwung erfahren. Alternativ haben viele Einzelhändler zum Onlinehandel oder zu Click & Collect gewechselt. Die Sparten Online- und Offlinehandel stehen nicht primär gegeneinander, sie bedingen sich. „Die Leute sehnen sich nach dem Einkaufsort ‚Innenstadt‘“, so Nils Busch-Petersen. Daher liegt die Hoffnung jetzt auf der baldigen Immunisierung der Bevölkerung, um wieder unbeschwert zu jeder Zeit an jedem Ort geplant oder spontan shoppen gehen zu können.



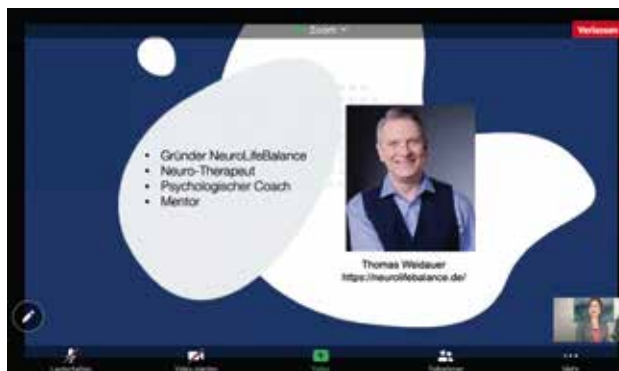
Foto: Peter Adamik



Wie lernt unser Gehirn am besten? Lernen kann man lernen!

Unser Mitglied **Eveline Goodman** (Ph.D. Neuroscience & Psychology) er-

läuterte den Teilnehmern zusammen mit Thomas Weidauer, Gründer von NeuroLifeBalance im Neurofeedbackzentrum Berlin-Grünwald, wie wir unser Gehirn in die Lage versetzen können, schnell und zuverlässig neue Fähigkeiten zu lernen, sich neues Wissen anzueignen und abrufbar zu halten. Gemeinsam unterstützen sie Kinder und Erwachsene, die unter AD(H)S oder einer Lese-Rechtschreibschwäche leiden. Eveline Goodmans Neurofeedback-Trainingsansatz (Top-Down) und Thomas Weidauers Vorgehensweise (Bottom-Up) ergänzen und verstärken sich gegenseitig.



Christian Lindner zur Bundestagswahl

Über 50 Teilnehmer folgten den Ausführungen des Bundesvorsitzenden der Freien Demokraten (FDP) **Christian Lindner** am Morgen des 28. April 2021, moderiert von Wolfgang Branoner. Bei der Bundestagswahl im September 2017 führte Lindner die FDP nach vier Jahren in der außerparlamentarischen Opposition zurück in den Deutschen Bundestag. Im Fokus des Talks standen natürlich die Bundestagswahl 2021, der Umgang mit der Pandemie und das Wahlprogramm der FDP.



„Wie kommt Berlin aus der Tourismus Krise“

Einer, der es wissen muss, stand den Talkgästen am 10. Mai 2021 Rede und Antwort: **Burkhard Kieker**, Advisory Board Mitglied des Berlin Capital Club und Geschäftsführer visitBerlin. In dieser Position ist er verantwortlich für das weltweite Marketing der deutschen Hauptstadt im Bereich Tourismus und Kongresse sowie die Pflege der Marke Berlin. Der Tourismus steckt in der Krise und muss sich in Berlin zur gleichen Zeit neuen Herausforderungen stellen, um ein sozial und ökologisch vertretbares Maß an Besuchern in der Innenstadt Berlins zu gewährleisten. VisitBerlin hat dieses Ziel mit vielen zukunftsorientierten und technologischen Strategien, Initiativen und Solutions derzeit im Fokus.



Immer donnerstags in der Zeit von 17.00 bis 18.00 Uhr laden wir zum **„After Work Talk“** als „Online Jour fix“ unter dem Motto „von Mitgliedern für Mitglieder“ zum gemeinsamen Austausch in ungezwungener

Atmosphäre ein. Unsere Advisory Board Mitglieder und Manfred Gugerel stellen sich den Fragen zum Clubleben, nehmen Anregungen auf und diskutieren über aktuelle Themen.



22. April 2021: After Work Talk mit Dr. Axel Stirl



29. April 2021: After Work Talk mit Stefan Kapferer

Start-up live im Club: MySensAI



Am 27. April 2021 präsentierten die Gründer Benjamin Holmer und Niels Kretschmar im Rahmen unserer Start-up-Reihe ihr Unternehmen MySensAI. Live aus dem Club, moderiert von Dr. Axel Stirl, wurde der Talk online übertragen. Mit dem MySensAI-Shirt nebst App kommt ein neues Wearable auf den Markt, welches schnell und präzise hilft, die tägliche Belastung des Rückens zu erkennen, die eigene Haltung zu verbessern und aktiv Rückenschmerzen vorzubeugen.

wird erstmals eine weltweit einzigartige kostengünstige Sensortechnologie eingesetzt, welche deutlich einfacher zu handhaben ist als gängige sensorunterstützte Systeme. Zusätzlich bietet die MySensAI-App die Möglichkeit, aus den Ergebnissen des Sensors ein individuelles Rückentraining zu generieren, welches optimal an die Bedürfnisse des Users angepasst ist. Wir danken für die interessante Präsentation und wünschen den Gründern maximalen Erfolg!

Die Gründer erklärten die vielseitigen Möglichkeiten der innovativen Hardware am Live-Modell. Technologisch

www.my-sensai.com



BONAFIDE
Immobilien

Bonafide Immobilien ist ein Projektentwickler, der sämtliche Leistungen für die erfolgreiche Planung, Umsetzung und Bebauung von Immobilien in Deutschland realisiert. Der Projektentwickler hat sich auf den hochwertigen Wohnungsbau, auch im Bereich Pflege und betreutes Wohnen sowie auf Wohnungen zur Kurzzeitmiete (Boardinghäuser) spezialisiert. Das traditionsreiche Unternehmen wurde 1974 in Monschau gegründet und hat weitere Standorte in Berlin und NRW.

1974
Gründungsjahr

241.412 m²
Wohn- und Gewerbefläche

656 mio €
Projektvolumen



Studentenhotel: Campus Life

SIMON-ARZT-STRASSE
Bornheim

Grundstücksgröße: 11.058 m² | Baubeginn: 2021 | Vermietbare Fläche: 1.729 m²



Tagespflege / Boardinghouse

CHRISTBUSCH
Wuppertal

Grundstücksgröße: 3.600 m² | Baubeginn: 2022 | Grundfläche: 2.425 m²



Mehrfamilienhaus

PARKSTRASSE
Berlin

Grundstücksgröße: 6.180 m² | Baubeginn: 2022 | Vermietbare Fläche: 1.056 m²

Bonafide Immobiliengruppe – ein stabiler Crowd-Partner!

Mit langjähriger Expertise im Bereich des Crowdinvestings, blicken wir auf erfolgreiche 6 Jahre zurück. Wir können bereits 21 erfolgreiche Crowd-Projekte vorweisen, wovon 10 noch laufen und 11 an die Anleger erfolgreich ausgezahlt wurden- 6 davon sogar vorzeitig! Bisher konnten wir als Bonafide Immobilien GmbH die von uns betreuten Immobilienprojekte erfolgreich vermarkten.



www.bonafide-immobilien.de



Golfnachmittage mit Online-Siegerehrung

Nicht gemeinsam zum Turnier, sondern jeder für sich, so traten die Spieler der beiden sportlichen Nachmittage zu einer 9-Loch-Golfrunde im Berliner Golf & Country Club Motzener See e. V. an.

Am Freitag, 14. Mai 2021 ging es bei Aprilwetter im Mai mit 2019er The Palm Rose by Whispering Angel als Teegeschenk und reichhaltiger Rundenverpflegung im Gepäck auf die 9-Loch-Runde. Alle Teilnehmer kämpften um jedes Loch auf dem bestens präparierten Möbel Hübner (B) Course. Die Sieger wurden virtuell mit Gutscheinen für verschiedene Produkte aus dem Hause LVMH Moët Hennessy – Louis Vuitton belohnt.

The Palm Rose by Whispering Angel vom Weingut Chateau d'Esclans in der Côteaux d'Aix-en-Provence, Frankreich ist ein frischer, verführerischer Rosé zum Verlieben. Die hellrosa Cuvée aus Grenache-, Cinsault- und Syrah-Trauben, die aus den besten Weinbergen der Appellation Côteaux d'Aix-en-Provence ausgewählt wurden, duftet nach Ananas, Himbeere, Erdbeere und Wassermelone. Am Gaumen bietet der Rosé feine fruchtige Noten und überzeugt mit einem weichen, aromatischen und langen Abgang. Genießen Sie diesen Tropfen gut gekühlt in der Sonne zu unseren BBQ-Spezialitäten oder einfach so zum Relaxen.

Bei strahlendem Sonnenschein starteten die Spieler am 17. Mai 2021 zur 9-Loch-After-Work-Nachmittagsrunde, bestens versorgt mit einem Doggy Bag und Spezialitäten aus dem Smoker.

Am Abend konnte man es sich zu Hause gemütlich machen und mit den Leckereien aus der To-go-BBQ-Box die virtuelle Siegerehrung verfolgen.



Bruttosieger Lars Vogel und die Netto-Sieger Jörg Lammersen (A), Günther Marotzke (B) und Rayk Tomalla (C) sowie die Platzierten freuten sich über Gutscheine für edle Tropfen von Veuve Clicquot, dem Weingut Brunetti und dem Weingut Martin Pasler, die sie bei ihrem nächsten Besuch im Berlin Capital Club überreicht bekommen. Für alle anderen Teilnehmer, die nicht auf dem „Trepptchen“ standen, sponserte Clubmitglied Tom Nord Greenfee-Gutscheine für den Golfclub Fleesensee. Vielen Dank dafür!

Ausblick: 16. August 2021 – Berlin Capital Club Golf Cup mit freundlicher Unterstützung der BMW Wernecke GmbH im Berliner Golf & Country Club Motzener See e.V.

MODERNES WOHNEN IM GRÜNEN

Direktvermarktung
vom Eigentümer –
ohne Maklerprovision



PKW Stellplatz direkt vor der Haustür



Masterschlafrum mit Blick ins Naturschutzgebiet



Luftaufnahme (Stand: September 2019)



UND DOCH CITYNAH MIT GROSSER DACHTERRASSE UND GARTEN

Townmittelhaus mit Blick ins Naturschutzgebiet

Der Villenpark Potsdam liegt an der westlichen Berliner Stadtgrenze inmitten schöner Natur. Bis zum Groß Glienicker See sind es nur wenige Minuten zu Fuß. In dieser reizvollen Lage ist ein erstklassiges Wohnviertel mit luxuriösen Häusern entstanden. Mit hochwertigen Materialien im modernen Stil mit großzügig geschnittenen Wohnräumen gebaut, sind die Townhouses jeweils mit einer vollverglasten Ga-

lerie für einen unvergleichlichen Panoramablick ins Grüne ausgestattet. Eine umweltschonende und energieeinsparende Bau- und Haustechnik gewährleistet komfortables Wohnen.

Ein außergewöhnliches Projekt!

Die Häuser sind schlüsselfertig und können sofort bezogen werden.

Kaufpreis: auf Anfrage

Grundstück: ca. 212 m²

Wohn-/Nutzfläche (DIN): 206 m²

Telefon: 0800 - 144 76 00 | Rudi-Ball-Str. 26, 14476 Potsdam OT Groß Glienicke
Mail: info@villenpark-potsdam.com | www.villenpark-potsdam.com

Ein Projekt der: EUCON Europäische Consulting AG



VILLENPARK
POTSDAM · GROSS GLIENICKE

Unser Mitglied Ronald Verner, Geschäftsführer Verner and Friends, empfiehlt:

Longest Lights of Berlin

AVUS-Tribüne erstrahlt mit 120-Meter-Displayfläche!



Beispielhafte Werbeplatzierung • Verner and Friends

Insider-Preview für Mitglieder des Berlin Capital Club: Pünktlich zum 100-jährigen Jubiläum der legendären AVUS-Rennstrecke am Funkturm erstrahlt mit den „Longest Lights of Berlin“ die markante AVUS-Tribüne ab 01. Oktober 2021 in neuem Glanz. Drei Mega-Screens, jeweils ca. 40 m breit und ca. 2 m hoch, setzen neue digitale Maßstäbe an diesem verkehrsreichen Tor zur Hauptstadt.

1921 eröffnet, war die AVUS die erste Autobahn der Welt und die berühmten Silberpfeile von Mercedes-Benz fuhr auf der Rennstrecke Spitzengeschwindigkeiten von 400 km/h. Bei GrandPrix-Rennen donnerten Juan Manuel Fangio und Hans Herrmann mit ihren Rennwagen durch die Nordkurve der AVUS. Ab Herbst 2021 können starke Marken sich auf den neuen Hightech-Displays der „Longest Lights of Berlin“ an diesem urbanen Dreh- und Angelpunkt inszenieren.

Hier machen Sie Ihr Produkt zum Tagesgespräch in der Hauptstadt! Diese Lichter der Großstadt bieten Ihnen die

digitale Premium-Bühne für Ihr Marketing vis-à-vis vom CityCube, der großen Kongress- und Messearena. Direkt auf der anderen Straßenseite liegt das Messegelände und ist mit den drei Weltleitmessen Grüne Woche, ITB und IFA ein bedeutender Präsenz-Ort der Wirtschaft. 240 Quadratmeter Markenbotschaft treffen hier auf 2 Mio. Autos im Monat plus 420.000 Radfahrer, 380.000 Fußgänger sowie fünf Buslinien. Als einer der meistbefahrenen Verkehrsknoten Deutschlands erzielen Sie mit den „Longest Lights of Berlin“ enorm viele Kontakte und fallen mit dieser ungewöhnlichen Präsentationsform viel mehr auf als das übliche Einerlei.

Die Werbeplätze zur Eröffnung der neuen AVUS-Tribüne sind limitiert. Wer rechtzeitig bucht, erhält auf diesem brandneuen Hingucker besonders viel Aufmerksamkeit der Hauptstädter. Und noch ein Tipp für die Mitglieder des Berlin Capital Club: Nur ein Unternehmen aus jeweils einem Bereich kann seine Marke an diesem Tor zu Berlin ganz groß in Szene setzen. www.verner-friends.de

DIGITAL OUT OF HOME – WERBUNG IM ÖFFENTLICHEN RAUM (DOOH)

DOOH ist das am stärksten wachsende Werbemedium weltweit. Verner and Friends ist die deutsche Vermarktungsagentur der ersten Stunde und hat von Anfang an mit den erfolgreichen Kampagnen seiner Kunden auch zum Erfolg des Mediums beigetragen. Als einer der größten Auftraggeber im Airport-TV setzt er auf den Kundenerfolg durch Excellence.

Interessante Gespräche am Frühstückstisch



Philipp Horrichs (Mitglied der Geschäftsführung berliner wirtschaftsgespräche e. v.), Kristina Jahn (Geschäftsführerin berliner wirtschaftsgespräche e. v.), Dr. Wiebke Ankersen (Geschäftsführerin AllBright Stiftung), Christian Berg (Geschäftsführer AllBright Stiftung)

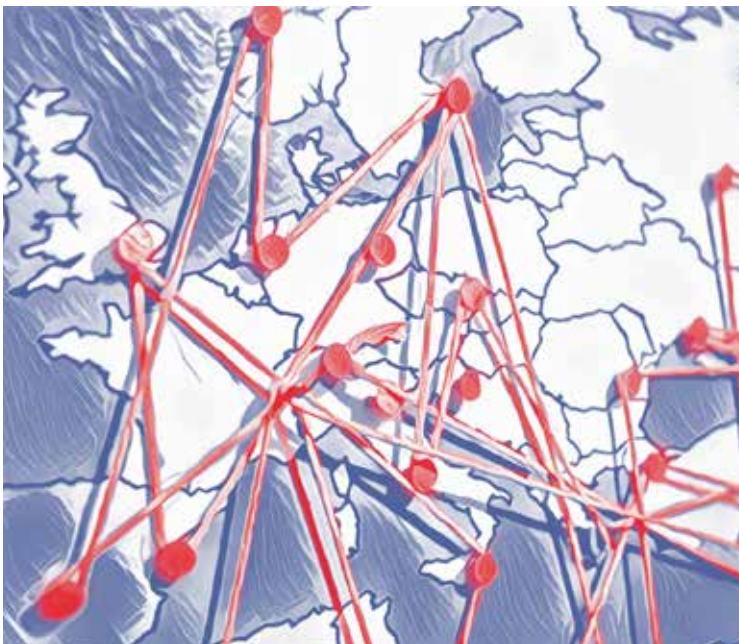
Vieles kann man bis dato noch nicht über die dauerhaften wirtschaftlichen und politischen Auswirkungen der Pandemie sagen. Fest steht, dass sich unsere Gesellschaft tiefgreifend verändert hat und weiterhin verändern wird.

Im Zuge dieses Prozesses gehen die berliner wirtschaftsgespräche e.v. mit ihren Formaten den tagespolitischen und wirtschaftlichen Fragen nach. Gleichzeitig will der Verein aber auch einen Beitrag zur Umstrukturierung des wirtschaftspolitischen

Lebens leisten und bietet fortwährend Veranstaltungen, Diskussionen und Hintergrundgespräche an, um somit den gesellschaftlichen Diskurs anzuregen und entscheidende Impulse für unsere Stadt zu setzen. Aktuell passiert dies vorwiegend in digitalen Formaten mit herausragenden Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Forschung auf Bundes- und Landesebene. Als weiteres Format produziert der bwg themenspezifische Podcasts. Das Ziel für die nahe Zukunft ist es, das Netzwerk neben den digitalen Strukturen auch wieder physisch leben zu können. Das bwg-Team freut sich, wenn auch die Mitglieder des Berlin Capital Club an dem Diskurs teilnehmen möchten.

Informationen zu aktuellen Veranstaltungen finden Sie auf der Homepage und LinkedIn. Per Newsletter informiert der Verein zusätzlich zu aktuellen Events, dieser kann ebenfalls über die Homepage abonniert werden.

Europe Bottom-Up



Im Hintergrundgespräch der Reihe „Verantwortlich für Berlin“, die die Stiftung Zukunft Berlin regelmäßig mit dem Berlin Capital Club veranstaltet, ging es am 24. März um das Thema Europa.

Mit Fördermitteln des Auswärtigen Amtes entwickelt die Stiftung Zukunft Berlin eine digitale Plattform, auf der sich Gruppierungen, die sich gezielt der Unterstützung des europäischen Projekts verschrieben haben, austauschen und organisieren können. Im Sinne dieses „Bottom-Up“-Ansatzes sprach Stiftungsvorstand Volker Hassemer mit der Goslarer Bürgermeisterin Renate Lucksch und dem Europaabgeordneten Niklas Nienaß darüber, wie Städte und lokale Bürger:innenorganisationen besser zusammenarbeiten können, um gemeinsam Europa von unten zu stärken.

Business Women im Online Talk



Anstelle eines gemeinsamen Abendessens begleitet von einem Vortrag trafen sich die Geschäftsfrauen im März und April online im Chatroom.

Unsere langjährigen Mitglieder Tanja Kind-Pöthmann und Dr. Martina Kloepfer diskutierten mit den Damen.

Tanja Kind-Pöthmann ist seit 2013 selbstständig als Consultant, Wirtschaftsmediatorin, Business Coach, Verhandlungsspezialistin. Als Mitglied in der AFNB lässt sie aktuelle Erkenntnisse aus dem neurowissenschaftlichen Bereich in ihre Beratungen mit einfließen.

Dr. Martina Kloepfer macht mit ihrem Unternehmen seit über 20 Jahren Führungskräfte und solche, die

es werden wollen, fit für den öffentlichen Auftritt, sei es auf dem Podium vor einem Live-Publikum, vor Kamera und Mikrofon, wenn das Fernseheteam vor der Tür steht. Als Trainerin für Wirtschaftsrhetorik, promovierte Literaturwissenschaftlerin und ausgebildete Schauspielerin kombiniert sie ihr Fachwissen, um mit ihren Klienten aus sehr unterschiedlichen Branchen einen ganz persönlichen rhetorischen und sprachlichen Werkzeugkasten aufzubauen.

Im Corona-Jahr 2020 erweiterte sich der Schwerpunkt zunehmend auf Hybridformate für Video-Seminare und Live-Streamings sowie Moderationen von Video-Veranstaltungen.



FOCUS FAMILY OFFICE

Dr. Anhuef Brand Röthemeier GbR



Dr. Rüdiger Anhuef, CFP®



Jörg-Dieter Brand, CFP

„Wir nehmen uns Zeit für Ihre Fragen.“

Individueller Workshop für Unternehmerfamilien

In einem exklusiv für Sie vorbereiteten Workshop bieten wir Ihnen strukturierte Informationen und eine fachlich moderierte Diskussion zu den von der Familie als wichtig angesehenen Vermögensthemen.

Mit diesem Workshop und dem Handout inkl. Ergebniszusammenfassung + Maßnahmenplan können Sie vollkommen unabhängig souveräne Entscheidungen für Ihre finanzielle Zukunft treffen.



FOCUS FAMILY OFFICE

Dr. Anhuef Brand Röthemeier GbR

Bad Oeynhausen | Duderstadt | Potsdam
Telefon +49 (0) 5731 1775-97 • info@focus-familyoffice.de

www.focus-familyoffice.de

Club-Lounge by ...

more than business



Helge Sych



Ana Maria Quijano-Wittermann



Frank Nehring

Club-Lounge by MPW

Prof. Dr. Christoph Meinel ist wissenschaftlicher Direktor und Geschäftsführer des Hasso-Plattner-Institutes für Digital Engineering und einer der bekanntesten Wissenschaftler Deutschlands für Informatik und Internettechnologien. Mit ihm sprachen wir in der Club-Lounge by MPW am 10. März 2021 über das Thema „Digitale Souveränität – Behindert der Datenschutz den Fortschritt in Deutschland?“.

Über Digitalisierung wird seit vielen Jahren viel gesprochen. Die Corona-Krise hat uns vor Augen geführt, wie wenig wir erreicht haben. Die Gesundheitsämter vertrauen noch auf Faxgeräte zur Datenübermittlung, die Schulen sind mit der Organisation von Homeschooling

überfordert, Heimarbeit als Arbeitsform erwischt alle Unternehmer, die lieber nach alter Fasson arbeiten wollen. Alt gegen neu, analog gegen digital, erfolgreich gegen frustriert – Prof. Meinel betonte die Notwendigkeit, den Datenschutz mit den Anforderungen der Digitalisierung zu verbinden, und verwies auf bestehende Möglichkeiten. Am Beispiel der HPI-Schulcloud konnte er aber auch zeigen, wie kompliziert die Umsetzung einer guten Idee bei dringender Nachfrage ist und wie kompliziert Deutschlands Verwaltungs- und Verantwortungsstrukturen im öffentlichen Bereich aufgestellt sind. Es fiel nicht leicht, ein positives Fazit zu ziehen. Wichtig war uns, dass das Thema Digitalisierung ganz oben auf der politischen Agenda steht.



Frank Nehring diskutiert mit Prof. Dr. Christoph Meinel, dem Chef des Hasso-Plattner-Instituts

Ausblick

Mi., 09. Juni 2021, 17.00 – 18.00 Uhr

Digital: Club-Lounge by BPE zum Thema „Effective Leadership – Alle Krisen sind Führungskrisen“

Helge Sych diskutiert mit Johannes Grassl, CEO der Leaders' Integrity Foundation und Speaker, Coach und Auto

Mi., 08. September 2021

Dr. Hartmut Spiesecke zum Thema „Mal arbeitslos, mal Geschäftsführer – Was ist eigentlich Erfolg?“

Mi., 20. Oktober 2021

Club-Lounge by GPS Ventures zum Thema „Machines 2 Machines, wie können Unternehmen neue Geschäftsmodelle für die Machine Economy erfolgreich umsetzen?“

Fireside Chat mit Falco Schuett, Next Big Thing AG, IoT+ Network und Dr. Franka Birke, metr Building Management Systems GmbH

Hinweis: Sollten Präsenzveranstaltungen wieder möglich sein, werden die Club-Lounge-Veranstaltungen wieder im Club stattfinden.

Club-Lounge by BPE

Helge Sych diskutierte **am Mittwoch, 14. April 2021** mit **Tom Gierlichs**, Osteopath und Dozent für osteopathische Medizin und klinische Psycho-Neuro-Immunologie, zum Thema **„FOKUS Mensch – Osteopathie & funktionelle Medizin“**.

„Es ist an der Zeit“, so sagt es Tom Gierlichs, „unserer Gesundheit und Leistungsfähigkeit mehr Aufmerksamkeit zu widmen, die Zeichen unseres Körpers anzunehmen und unsere Zukunft diesbezüglich aktiv zu gestalten. Bestehen seit Längerem Symptome wie Leistungsabfall, Schlafstörungen, Verdauungsbeschwerden, Schmerzen oder eine chronische Erkrankung, dann redet Ihr Körper mit Ihnen – er möchte Ihnen etwas mitteilen, er möchte mit Ihnen den Dingen auf den Grund gehen, um Veränderung zu bewirken. Dabei sind bei chronischen Beschwerden immer mehrere Systeme parallel betroffen.“

In der Club-Lounge am 14. April 2021 hat Helge Sych als Club-Lounge-Partner den Osteopathen Tom Gierlichs zu vier verschiedenen Schwerpunkten für unsere Gesundheit interviewt: Bewegung, Ernährung, soziales Umfeld sowie die Regeneration.

Mit fachlicher Expertise haben die Gäste diesen Abend zu einer wertvollen Begegnung gemacht und Geschäftsanbahnungen ermöglicht:

STEFANIE STÖCKMANN, Gesundheits- & Sportkonzepte, Dipl.-Sportwissenschaftlerin, Ruder-Weltmeisterin, Personal Trainerin für Führungskräfte und Unternehmer, gab uns u. a. folgende Tipps:

- Kläre zuerst deine Bereitschaft und Möglichkeiten, wie viel Zeit neben dem Job und der Familie für den eigenen Körper zur Verfügung steht.
- Freue dich an den Ergebnissen: schmerzfrei werden, Muskelaufbau sehen und z. B. neue Erfahrungen beim Joggen machen.

MARIA HOOS – hilft Frauen und Kindern als Osteopathin und kommentierte die Ausführung so:

- Frauen kommen in ihre Praxis bei Erschöpfung, Kopf- oder Rückenschmerzen, Schlafstörungen oder Atemnot.
- Schwangere werden auf die Geburt ihres Kindes vorbereitet und erfahren Hilfestellungen für eine

TOM GIERLICHS D.O., MSc. Ost.
klinischer Psycho-Neuro-Immunologe, Heilpraktiker,
Ernährungsphysiologe, Dozent (Bremen Int. University
/ Osteopathische Schule Deutschland
Gründer und Inhaber von www.mikro-makro.com

STEFANIE STÖCKMANN
Gesundheits- & Sportkonzepte
Dipl.-Sportwissenschaftlerin
Ruder-Weltmeisterin
www.saski-stoekmann.de

MARIA HOOS MSc. Ost.
Osteopathin für Frauen und Kinder, Heilpraktikerin, Dozentin
Dresden Int. University / Osteopathische Schule Deutschland
www.stoos-makro.com

KATHARINA GERHARDT MSc. Appl. Psych., Psychol.
Coaching von Führungskräften & bei beruflicher Neuorientierung
Workshop zur Stärkung Emotionaler Intelligenz und Resilienz
Consulting von Change Management Projekten
Entwicklung ihres eigenen Leadership Styles
www.katharina-gerhardt.com

FOKUS MENSCH
OSTEOPATHIE & FUNKTIONELLE MEDIZIN

4 FUNDAMENTE DER GESUNDHEIT

Regeneration
Ernährung
Sozialisation
Bewegung

TOM GIERLICHS
Dipl. Ost., klinischer Psycho-Neuro-Immunologe, Heilpraktiker, Ernährungsphysiologe, Dozent (Bremen Int. University)
Gründer und Inhaber von www.mikro-makro.com

optimale Schwangerschaft und Geburt, z.B. bei Schmerzen, Verdauungsproblemen oder wenn sich das Kind noch im Mutterleib drehen sollte.

KATHARINA GERHARDT – nutzt das Wissen der positiven Psychologie zur Entwicklung von Führungskräften:

„Hi, I am Katharina and I help you become the best version of yourself.“ So werden wir auf Katharinas Homepage begrüßt. Sie gab uns u. a. folgenden Einblick in ihre Entwicklung von Führungskräften:

- **POSITIVE PSYCHOLOGIE** beinhaltet wissenschaftliche Untersuchungen, was das Leben lebenswert macht.
- **HIGH QUALITY CONNECTIONS:** Um wertschätzende Beziehungen am Arbeitsplatz zu erleben, stelle mehrere kurze Momente am Tag her, bei denen du ganz bewusst mit anderen Personen interagierst.



Allianz Agentur Roskos & Meier OHG

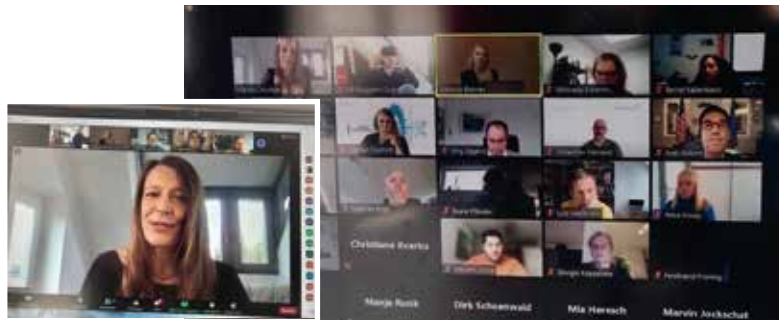
Wir nehmen
persönlich.



Roskos Meier



Maren Courage Digital Talks



„Content statt pre-roll!“

Die Premiere der Maren Courage Digital Talks, eine Kooperation des VR Business Clubs und dem Berlin Capital Club, fand am 08. April ONLINE statt. Unsere Teilnehmer erlebten ein Event, das alle durchweg begeisterte: mit Talkgast Viktoria Renner.

Die Content-Marketing Expertin hat bereits in jungen Jahren große Kampagnen für Aldi und zwei der erfolgreichsten deutschen Exportmarken, Nivea Black & White und Robin Schulz, umgesetzt. Spannend zu hören, dass es zum Thema Reichweiten, Markenstrategien und User Generated Content ganz neue Trends gibt. Mit Fokus auf die Zielgruppe und ihre Interessen wird eine Frage umso wichtiger: **Wie schaffe ich Interaktion und finde dafür die richtige Plattform, damit die Fans ihrer Marke treu bleiben? Auch Blended Experiences können trotz der aktuellen Lage einen hohen Exklusivwert erreichen: sei es im virtuellen Raum, mit Livestreams oder Instore-Aktivierungen.** Mit den Möglichkeiten von TikTok, Insta, Youtube und Co. befinden wir uns mitten im „Wilden Westen“ des Content Marketings. Agenturen wie OZMOZE haben den Überblick, welche Inhalte auf welcher Plattform funktionieren. Wenn auch online, war es trotzdem ein rundum gelungenes Event!

Wir freuen uns auf den kommenden Maren Courage Digital Talk, **der am 10. Juni mit unserer Gesprächspartnerin Frau Dorothee Bär MdB, Staatsministerin bei der Bundeskanzlerin und Beauftragte der Bundesregierung für Digitalisierung, sowie als Präsenzveranstaltung, als auch online stattfindet.**

Worum gehts?

Umbruch der Arbeitswelten katapultiert den deutschen Mittelstand zur Digitalisierung

- Wie fortgeschritten ist Digitalisierung in Deutschland?
- Wie können wir in Deutschland auf den, durch Corona beschleunigten, Umbruch der Arbeitswelten reagieren?
- Welche Auswirkungen wird das für die persönliche Mobilität haben?
- Wir können wir Einfluss nehmen auf den Digitalpakt für schulische Bildung, um bspw. eine bessere Berufsorientierung mittels Virtual Reality in die Schulen zu bekommen?
- Wie können wir Startups bei strategischen Partnerschaften mit Firmen unterstützen und so die Digitalisierung des Mittelstands signifikant voran treiben?

Save the date:

12. August 2021 mit **Peter Albiez**, Vorsitzender der Geschäftsführung von Pfizer Deutschland,
16. September 2021 mit **Dr.-Ing. Joachim Damasky**, Geschäftsführer VDA
11. November 2021 (Talkgast tba)



Veranstaltungen im Ausblick

Juni 2021

Di., 08. Juni 2021, ab 17.00 – 20.00 Uhr
BERLIN CAPITAL CLUB Ladies Lounge mit Dinner-Catering

B2B-Treffen der Clubdamen, 38 Euro p. P. inkl. Dinner-Catering und Getränken

Di., 08. Juni 2021, 17.00 – 18.00 Uhr
Live Talk aus dem Club: **Buchvorstellung „Die Villen am Griebnitzsee – auf der Suche nach dem verlorenen Glück“** mit dem **Autor Dr. Christoph Partsch**, moderiert von unserem Advisory-Board-Mitglied Marion Uhrig-Lammersen.

Mi., 09. Juni 2021, 17.00 Uhr
Online Club-Lounge by BPE zum Thema „Effective Leadership – Alle Krisen sind Führungskrisen“

Do., 10. Juni 2021, 09.00 – 11.00 Uhr
„Maren Courage Digital Talks“ im Berlin Capital Club – Hybrid-Veranstaltung: Talkgast ist Dorothee Bär, MdB, Staatsministerin und Beauftragte der Bundesregierung für Digitalisierung, zum Thema „Wie fortgeschritten ist Digitalisierung in Deutschland“, 20 Euro p. P.* (mit Frühstück im Club). Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Fr., 11. Juni – So., 11. Juli 2021
Fußball-Europameisterschaft 2021
Die EM wird in elf europäischen Städten und einer asiatischen Stadt stattfinden.

Sa., 13. Juni 2021, 19.00 Uhr
Berliner Philharmoniker – Digital Concert Hall
Holen Sie das Live-Konzert mit den Berliner Philharmonikern unter der Leitung von Herbert Blomstedt zu sich ins Wohnzimmer!
Herbert Blomstedt dirigiert Sibelius und Brahms. www.digital-concert-hall.com

So., 13. Juni 2021, 10.00 – 16.00 Uhr
BERLIN CAPITAL CLUB BBQ-Workshop mit unserem Küchenchef Ingo Ehlers im Berliner Golf & Country Club Motzener See e.V. zum Thema „Grillen und Räuchern aus dem 4,50 Meter langen und 2,80 Meter hohen BBQ-Smoker“. 89 Euro p. P. inkl. BBQ-Workshop und Getränke, die Teilnahme ist auf 10 Personen limitiert.

Di., 15. Juni 2021, 09.00 Uhr
Online Business Talk mit Prof. Dr. Jochem Heizmann, ehemaliger Vorstand der Volkswagen AG, zum Thema „Der Transformationsprozess in der Automobilindustrie“

Di., 15. Juni 2021, 21.00 Uhr
Fußball-Europameisterschaft 2021: Frankreich – Deutschland

Mi., 16. Juni 2021, 09.00 – 17.00 Uhr
Workshop „Organisationsdesign 4.0“ mit Dr. Gerhard Westermayer, Mitglied im Berlin Capital Club. Eine Ausbildung zur Anwendung der Software MiGeLe für transformationale Führung, BGM und Changemanagement. Anmeldung und Details unter: www.bgf-berlin.de/ausbildung

Do., 17. Juni 2021, 09.00 Uhr
Online Business Talk mit Carsten Sühning und Stefan Nicodemus, Hapag-Lloyd Cruises

Do., 17. Juni 2021, 17.00 Uhr
Business Women's Evening mit Simone Stein-Lücke, Gründerin und Geschäftsführerin der BG3000, 48 Euro p. P. inkl. Dinner-Catering und Getränken

Sa., 19. Juni 2021, 18.00 Uhr
Fußball-Europameisterschaft 2021: Portugal – Deutschland

Di., 15. Juni 2021, 19.00 Uhr oder
Di., 22. Juni 2021, 19.00 Uhr
BERLIN CAPITAL CLUB Start-up
Es stellt sich vor: pinkwhy
u. a. mit der Diskussion zu Marktchancen von Start-ups in New York, Berlin und Europa, 45 Euro p. P.** (vor Ort)

Mi., 23. Juni 2021, 09.00 – 10.00 Uhr
Online Business Talk mit Tim Florian Horn, Gründungsvorstand der Stiftung Planetarium Berlin und Direktor des Zeiss-Großplanetariums

Mi., 23. Juni 2021, 21.00 Uhr
Fußball-Europameisterschaft 2021: Deutschland – Ungarn

Do., 24. Juni 2021, 08.30 – 10.00 Uhr
Welcome Breakfast
Im Rahmen eines Champagnerfrühstücks laden wir unsere neuen Mitglieder in den Berlin Capital Club ein, gleichzeitig bitten wir unsere bereits „cluberfahrenen“ Mitglieder dazu.

Mi., 30. Juni 2021, 17.00 Uhr
Online Business Talk mit Dr. Christian Matschke, Vorstand von Berlin-Chemie und Vorsitzender des Verbands der Chemischen Industrie, Landesverband Nordost e.V. zum Thema „Pharmazeutische Industrie in der Corona-Krise“

Juli 2021

Mo., 05. Juli 2021, 19.30 Uhr
Gentlemen's Dinner (Herrenabend – Jour fixe), auf Einladung, Kleidung: Smoking (zwingend!), 75 Euro p. P.***

Classic Open Air wegen Corona-Pandemie auf 2022 verschoben

Man arbeitet an einer Verlegung der Konzerte in das Jahr 2022. Die Konzerte von 2020 sollen dann inhaltlich und terminlich 1:1 in das Jahr 2022 übernommen werden.

Mi., 21. Juli 2021, 09.00 – 17.00 Uhr
Workshop „Organisationsdesign 4.0“ mit Dr. Gerhard Westermayer, Mitglied im Berlin Capital Club. Eine Ausbildung zur Anwendung der Software MiGeLe für transformationale Führung, BGM und Changemanagement. Anmeldung und Details unter: www.bgf-berlin.de/ausbildung

Fr., 23. Juli – So., 08. August 2021
Olympische Sommerspiele 2021 in Tokio

Mo., 26. Juli 2021, 09.00 Uhr
Online Business Talk mit Klaus Lederer, Senator für Kultur und Europa, Bürgermeister von Berlin, Stellvertreter des Regierenden Bürgermeisters von Berlin, zum Thema „Berlin – Welche Lehren ziehen wir aus Corona? Was sind die richtigen Maßnahmen?“

Do., 29. Juli 2021, 09.00 Uhr
Live Talk aus dem Club mit Dr. Sigrid Nikutta, DB-Cargo-Chefin zum Thema „Die Straße ist wirklich sauteuer – die besonderen Stärken der Güterbahnen in der Coronakrise – Pasta- und Orangenzüge auf dem Weg durch Europa – und warum sich die Verkehrswende auch in Verona entscheidet“

August 2021

Mo., 09. August 2021, 19.30 Uhr
Gentlemen's Dinner (Herrenabend – Jour fixe), auf Einladung, Kleidung: Smoking (zwingend!), 75 Euro p. P.***

Di., 10. August 2021
BERLIN CAPITAL CLUB Ladies Lounge

Treffen Sie sich mit anderen Clubdamen und lassen Sie den Tag ausklingen. 38 Euro p. P. inkl. kleiner Snacks (kein Abendessen) und Getränke

Mi., 11. August 2021, 19.00 Uhr
Club-Lounge
49 Euro p. P.** (vor Ort)

Do., 12. August 2021, 09.00 – 11.00 Uhr
„Maren Courage Digital Talks“ im Berlin Capital Club mit Talkgast Peter Albiez, Vorsitzender der Geschäftsführung Pfizer Deutschland GmbH, zum Thema „Zukunft der Digitalisierung in der Medizin für eine bessere Gesundheit“

Do., 12. August 2021, 20.00 Uhr
Open Air Summer Nights im Berliner Golf & Country Club Motzener See e.V.

SIMON & GARFUNKEL Revival Band
Wo Sie auch auftreten, hinterlassen die sympathischen Vollblutmusiker ein begeistertes Publikum und überschwängliche Kritiken. Traumhafte, leidenschaftliche Balladen wie „Scarborough Fair“ oder „Bright Eyes“, Klassiker wie „Mrs. Robinson“, „The Boxer“ oder „The Sound of Silence“ gehören ebenso fest zum umfangreichen Repertoire wie die mitreißende „Cecilia“. Einfach nur Nachspielen reicht da nicht! Karten an allen bekannten Vorverkaufsstellen erhältlich.

Mo., 16. August 2021, ab 10.00 Uhr
BERLIN CAPITAL CLUB Golf – Berlin Capital Club Golf Cup im Berliner Golf & Country Club Motzener See e.V.

Das Programm
ab 10.00 Uhr Check-in, Ausgabe der Scorekarten
Im Clubhaus reichen wir ein Frühstück und Getränke.
11.00 Uhr Ende Check-in
11.30 Uhr Spielbeginn – Kanonenstart
ca. 18.30 Uhr Beisammensein bei Speis und Trank, Siegerehrung

Mi., 18. August 2021, 09.00 – 17.00 Uhr
Workshop „Organisationsdesign 4.0“ mit Dr. Gerhard Westermayer, Mitglied im Berlin Capital Club. Eine Ausbildung zur Anwendung der Software MiGeLe für transformationale Führung, BGM und Changemanagement. Anmeldung und Details unter: www.bgf-berlin.de/ausbildung

Do., 19. August 2021, 09.00 – 10.00 Uhr
Online Business Talk mit Dr. Markus Kerber, Staatssekretär im Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat

Mi., 25. August 2021, 08.15 Uhr
„Verantwortlich für Berlin“
Frühstücksveranstaltung mit der Stiftung Zukunft Berlin

Do., 26. August 2021, 08.30 – 10.00 Uhr
Welcome Breakfast
Im Rahmen eines Champagnerfrühstücks laden wir unsere neuen Mitglieder in den Berlin Capital Club ein, gleichzeitig bitten wir unsere bereits „cluberfahrenen“ Mitglieder dazu.

Freitag, 27. August 2021, 19.00 Uhr
BERLIN CAPITAL CLUB Gourmet C S A (Champagner, Sushi & Austern)
Genießen Sie perfekt temperierten Veuve Clicquot Brut und Rosé Champagner in Kombination mit Sushi und Austern. Flanieren Sie mit Ihren Freunden, Familie oder Geschäftspartner zwischen der Austern-Bar, Sushi Live Cooking Station und der Champagner-Bar und lassen Sie bei chilliger Musik Ihre Gaumen verwöhnen. 120 Euro p. P.

Di., 31. August 2021, 19.00 Uhr
BERLIN CAPITAL CLUB Start-up-Abend
45 Euro p. P.**

September 2021

Mo., 06. – Fr., 17. September 2021
Genusswochen „BEEFWEEK“
Unser Küchenchef Ingo Ehlers und sein Team verwöhnen Sie nach ihren besten Rezepten aus eigener Kreation. Tischreservierung unter 030 2062976.

Mo., 06. September 2021, 19.30 Uhr
Gentlemen's Dinner (Herrenabend – Jour fixe), auf Einladung, Kleidung: Smoking (zwingend!), 75 Euro p. P.***

Mi., 08. September 2021, 19.00 Uhr
Club-Lounge mit Dr. Hartmut Spiesecke
49 Euro p. P.**

Di., 14. September 2021, ab 16.00 Uhr
BERLIN CAPITAL CLUB Ladies Lounge

Führung durch die KPM Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin, Wegelystraße 1, 10623 Berlin

Do., 16. Sept. 2021, 09.00 – 11.00 Uhr
„Maren Courage Digital Talks“ im Berlin Capital Club mit Talkgast Dr. Joachim Damasky, Geschäftsführer des Verbands der Automobilindustrie e.V. (VDA) zum Thema „2021 – Wendepunkt für den Industriestandort Deutschland?“

Do., 16. September 2021, 18.00 Uhr
Business Women's Evening mit Jana Zec, Vice President Red Dot GmbH & Co. KG, 48 Euro p. P.

So., 19. Sept. 2021, 12.00 – 16.00 Uhr
Jubiläumsbrunch für unsere Mitglieder mit 10 oder mehr Jahren Zugehörigkeit im Berlin Capital Club
Nur auf Einladung!

Di., 21. September 2021, 18.00 Uhr
Charity Dinner anlässlich des chinesischen Mondfestes mit freundlicher Unterstützung von Cartier und initiiert von unserem Mitglied Prof. Yu Zhang. Freuen Sie sich auf den exklusiven Abend mit nationalen sowie internationalen Persönlichkeiten, einem wunderbaren Charity-Dinner mit einem 4-Gang-Menü inkl. Cartier-Champagner zum Aperitif, klassischen Gerichten sowie chinesischen Spezialitäten, Weinbegleitung unter dem Motto „Fernosten trifft Westen im Berlin Capital Club“.

Ausblick

Fr., 01. Oktober 2021, 19.00 Uhr
BERLIN CAPITAL CLUB Gourmet „HUMMER NUMMER“

Fr., 29. Oktober 2021, 19.00 Uhr
Berlin Capital Club „Dîner d'automne – Leben wie Gott in Frankreich“

Fr., 05. November 2021, 19.00 Uhr
20 Jahre Berlin Capital Club

Fr., 12. November 2021, 19.00 Uhr
Berlin Capital Club Gourmet „Gans 'n' Roses“ ... das romantische Gänседinner

Mo., 15. November 2021, 19.00 Uhr
Cà Dei Frati Weinclub-Dinner

* Wir servieren Ihnen ein Gourmet-Frühstück hoch über dem schönsten Platz Berlins, dem Gendarmenmarkt.

** Wir servieren Ihnen kleine Köstlichkeiten aus Küche und Keller.

*** Wir servieren Ihnen ein 3-Gang-Menü inkl. korrespondierenden Getränken.

**** Wir servieren Ihnen ein 4-Gang-Menü inkl. korrespondierenden Getränken.

Culinary Club @ Berlin Capital Club



Der Berlin Capital Club ist nicht nur ein Businessclub und Begegnungsort zum Netzwerken, er gehört auch zu den besten Gourmetadressen in Berlin. Bei uns können Sie im Restaurant, der Lounge und den privaten Salons Genuss-Highlights aus der saisonalen Speisekarte genießen.

Für unsere Mitglieder mit besonderem Interesse an kulinarischen Neuigkeiten und Highlights werden wir ab Oktober 2021 unter der Schirmherrschaft unseres Maître d'hôtel Serkan Özcan den Culinary Club als „Club im Club“ etablieren.



Der Culinary Club hält für seine Mitglieder neben dem Welcome-Present jährlich ein Geburtstagsgeschenk und sechs saisonale Überraschungspakete mit besonderen kulinarischen Köstlichkeiten oder nützlichen Küchenhilfern bereit. Daneben können die Mitglieder gemeinsam mit einer Begleitperson einmal pro Jahr kostenfrei an einer hochkarätigen Genussveranstaltung mit bekannten Chefs de Cuisine im Berlin Capital Club teilnehmen. Im Rahmen dieser Veranstaltungen werden die Mitglieder des Culinary Club vor oder nach dem Dinner zum Meet and Greet mit dem Gastkoch persönlich eingeladen, eine besondere Gelegenheit zum Kennenlernen und individuellen Small Talk.

Der Culinary Club steht nicht in Konkurrenz oder im Wettbewerb zum Berlin Capital Club Weinclub, da hier keine Weine, Spirituosen oder Getränke im Mittelpunkt stehen. Er ist eine Erweiterung unserer Mitgliederprivilegien. Bei großer Nachfrage wird zukünftig ggf. eine Culinary-Wein-Club-Kombi-mitgliedschaft angeboten.

Der Culinary Club ist ausschließlich den Mitgliedern des Berlin Capital Club vorbehalten. Die Mitgliedschaftsgebühr beträgt 48 Euro pro Monat.

Weitere Informationen finden Sie zeitnah auf unserer Website.





Sternekokchbesuche im Berlin Capital Club



2014: Belgische Woche – Christophe und Jean Baptiste Thomaes, Botschafter Renier Nijksens, Manfred Gugerel und Michael Tuschen (v.l.n.r.)



2016: Berlin Capital Club Kulinark – Dieter Müller, Jörg Woltmann und Malte Schreiber



2016: Monaco zu Gast – Laurence Aquilina, Axel Kaus, Gaulliane Rose, Sylvian Etievant, Benjamin Labarrère, I. E. Isabelle Berro-Amadei, Bernhard Amadei, Malte Schreiber und Manfred Gugerel

Die Zukunft Berlins mitgestalten

Claudia Große-Leege leitet
seit Oktober 2020 die Geschäfte des
Vereins Berliner Kaufleute und Industrieller (VBKI).
Ein Gespräch über Berlin und seine Attribute – und
die große Freude, mit dem VBKI in und für
Berlin etwas bewegen zu können.



Was schätzen Sie am Berlin Capital Club besonders?

Der Berlin Capital Club ist eine Institution in Berlin. Im Zentrum der Stadt gelegen bietet er die richtige Wohlfühlatmosphäre, um miteinander ins vertrauliche Gespräch zu kommen. Wir im VBKI sind gerne zu Gast, insbesondere mit unseren kleinen, aber feinen Foreign Policy Lunches. Wer aus erster Hand von ausgewiesenen Kennern der Materie erfahren möchte, was die Welt im Innersten zusammenhält – oder sie auseinanderdriften lässt –, ist herzlich eingeladen, mal vorbeizuschauen. Allerdings werden Sie dann kaum Gelegenheit haben, den Blick aus den Fenstern auf den schönen Gendarmenmarkt zu genießen – dafür sind die Gespräche zu aktuellen weltpolitischen Fragestellungen zu spannend!

Erinnern Sie sich an ein besonderes Erlebnis im Berlin Capital Club?

Es war bei einer VBKI-Veranstaltung vor einigen Jahren. Ich traf den damaligen deutschen Botschafter in Saudi-Arabien wieder, den ich beim grandiosen Finale der Fußballweltmeisterschaft 2014 kennengelernt hatte. Das war ein wunderbares Wiedersehen nach diesem fulminanten Auftakt unserer Bekanntschaft.

Welche drei Attribute fallen Ihnen spontan zu Berlin ein?

Berlin ist für mich dynamisch, kreativ und immer überraschend. Berlin scheint auf Kontinuität nicht viel zu geben, vermeintlich für die Ewigkeit konzipierte Gewissheiten werden hier quasi täglich wieder in Frage gestellt. Daraus erwächst eine Dynamik, die eine unglaubliche Fülle an Chancen bietet. Gute Ideen finden hier dankbare Abnehmer und enden nicht als dicke Bretter, an denen man bis zum Sankt-Nimmerleins-Tag bohrt. Sie fallen hier auf fruchtbaren Boden und können gedeihen, das pulsierende und vibrierende digitale Ökosystem ist ein beredtes Beispiel. Sich immer wieder neu erfinden zu können, ist ein echtes Alleinstellungsmerkmal, das uns von anderen Metropolen abhebt. Diese Qualität trifft nicht überall auf Gegenliebe, verständlicherweise, denn Veränderung ist immer Herausforderung und setzt Anpassungsbereitschaft voraus. Insofern braucht insbesondere die Metropole Berlin als Stadt, die ständig im Werden begriffen ist, gute Führung und gutes Management. Ich bin aber aus tiefstem Herzen überzeugt, dass unser Gemeinwesen von dieser Dynamik unglaublich profitiert. Berlin in einem Wort: Chance!

VBKI-Geschäftsführerin Claudia Große-Leege

Claudia Große-Leege ist seit Oktober 2020 Geschäftsführerin des Vereins Berliner Kaufleute und Industrieller (VBKI). Zuvor leitete die leidenschaftliche Netzwerkerin sieben Jahre die Geschäfte des Verbands deutscher Unternehmerinnen e. V. und war in dieser Zeit als VBKI-Mitglied im Kulturausschuss aktiv. Die Diplomkauffrau hat nach Industrieerfahrungen bei der EADS und Südzucker sowie der Gründung eines eigenen Unternehmens fünf Jahre lang ihr kulturelles Interesse bei C/O Berlin eingebracht.

Was begeistert Sie besonders an Ihrem Beruf?

Die Chance, etwas in und für Berlin bewegen zu können! Der VBKI, das sind Menschen mit unterschiedlichen Erfahrungshorizonten, verschiedenen Interessenslagen und durchaus diversen Hintergründen und Herkünften. Das verbindende Element ist das gemeinsame Anliegen: sich für die Stadt und ihre Menschen zu engagieren. Das tun wir in vielfältiger Art und Weise, beispielsweise mit unseren gemeinnützigen Projekten, aber auch mit unserer inhaltlichen Arbeit. In unseren Ausschüssen treffen sich regelmäßig engagierte Bürgerinnen und Bürger dieser Stadt und entwickeln gemeinsam Zukunftsideen für Berlin. Das sind unglaublich spannende und inspirierende Prozesse, aus denen zahlreiche Impulse und Initiativen entstehen. Übrigens: Am 18. Juni veranstalten wir zum dritten Mal das VBKI-Hauptstadtsymposium, bei dem wir die Arbeitsergebnisse unserer kleinen Think-Tanks vorstellen und zur Diskussion stellen. Wir laden jeden und jede herzlich ein, mitzumachen und sich in die Zukunftsdebatte einzubringen. In diesem Jahr ist die Teilnahme auch von Zuhause aus möglich, das Symposium findet digital statt – die Corona-Pandemie hat uns keine andere Wahl gelassen.

Welche drei Bücher haben Sie zuletzt beeindruckt?

Ich habe die Berlin-Biographie von Jens Bisky zu Weihnachten geschenkt bekommen und mich an vielen neuen Details der wechselvollen Stadtgeschichte erfreut. Die kleine Sammlung der Geschichten von Alltagshelden in „Berlin – mon amour“ haben mich sehr berührt und dazu geführt, dass ich mich in Marzahn intensiv umgesehen habe. Ich habe außerdem gerade wieder Elias Canettis „Die Fackel im Ohr“ aus dem Regal gezogen anlässlich der Aufführung von Karl Kraus' Tragödie „Die letzten Tage der Menschheit“ in Berlin. Paul Manker wagt in diesem Sommer eine große Inszenierung, auf die ich sehr gespannt bin.

Welchen Prominenten aus Politik, Wissenschaft, Kultur oder Sport würden Sie gern treffen und warum?

Ich hätte gerne Jutta Limbach kennengelernt. Sie war für viele Frauen ein großes Vorbild, als Juristin, als Politikerin, als Karrierefrau. Ihre Geschichten aus dem Berlin der Wendezeit und ihren Jahren am

Bundesverfassungsgericht hätte ich gerne aus erster Hand, am besten unter vier Augen, erfahren.

Welches politische Projekt würden Sie mit „Vollgas“ vorantreiben?

In Berlin wäre man manchmal ganz froh, wenn wichtige politische Projekte zumindest mit moderatem Tempo vorangetrieben werden würden. Aber im Ernst: Der Reformstau ist groß, die Stichworte sind bekannt und lauten Verwaltungsreform, schnelle Digitalisierung, Lösung der Wohnungsfrage etc. Zu den übergeordneten und besonders dringlichen politischen Projekten gehört sicherlich auch der Klimaschutz. In dieser Frage sind wir zum raschen Erfolg gezwungen. Allerdings steht und fällt dieses Projekt mit unserer Fähigkeit, möglichst viele Menschen auf die Reise mitzunehmen. Im Augenblick habe ich den Eindruck, dass die einschlägige Debatte sehr ideologiegetrieben ist mit der starken Tendenz zur Polarisierung. Das kann auf Dauer nicht zielführend sein.

Sie haben 10.000 Euro zu verschenken. An welche Organisation geht das Geld und warum?

Hmm, keine leichte Frage. Bedauerlich, dass sich in ihrem Gedankenexperiment das Geld nicht aufteilen lässt, mir fallen spontan zahlreiche gemeinwohlorientierte Projekte und Initiativen ein, die das Geld verdient hätten. Allein beim VBKI sind zahlreiche Projekte angesiedelt, die sich über Unterstützung freuen und diese auch immer gebrauchen und sinnvoll einsetzen können. Ich denke an unsere mehr als 2.000 Berliner Lesepaten, die mit großem Engagement und auf ehrenamtlicher Basis bei benachteiligten Kindern und Jugendlichen dieser Stadt die Freude am Lesen wecken. Oder an unsere Geflüchtetenhilfe „Einstieg zum Aufstieg“, die Migrantinnen und Migranten in den Berliner Arbeitsmarkt vermittelt. Wer unter Ihren Lesern eine offene Stelle besetzen muss, den lade ich gerne ein, mal auf den Seiten der Initiative einstiegzumaufstieg.de vorbeizuschauen. Auch im Bereich Sport und natürlich in der Kultur sind wir sehr engagiert, etwa mit unserem VBKI-Preis BERLINER GALERIEN. Sie merken schon, Ihre Frage überfordert mich ein Stück weit. Alle diese Projekte und Initiativen tragen dazu bei, das Berlin von morgen ein Stück lebenswerter zu machen. Und alle haben die 10.000 Euro verdient.



Unsere demokratische und vielfältige Gesellschaft lebt von einer fairen Gesprächskultur. Nur wenn Menschen mit gegenseitigem Respekt und auf Augenhöhe ihre Meinung äußern, miteinander diskutieren und sachlich um Lösungen streiten, bleibt unsere Gesellschaft zukunftsfähig. Dafür will das Projekt „FairReden“ einen Beitrag leisten.

Die Idee ist im Rahmen des Berlin-Forums in der Arbeitsgruppe „Zusammenhalt“ der Stiftung Zukunft Berlin entstanden und greift Anregungen auf, die aus Politik und Gesellschaft an die Stiftung herangetragen worden sind: Tut etwas für unsere Gesprächskultur!

Nach den Sommerferien wird ein Wettbewerb gestartet, der sich an Jugendliche und junge Erwachsene richtet. Gefragt nach ihren Erfahrungen und ihrem Umgang sowohl mit fairer als auch mit respektloser Kommunikation in den unterschiedlichsten Lebensbereichen, können sie Beiträge aller Art vom Comic bis zum Podcast einreichen. Gerade junge Menschen nehmen Kommunikation sehr sensibel wahr und hinterfragen eingefahrene Verhaltensmuster

kritisch. Die Ergebnisse des Wettbewerbs sollen mit Verantwortungsträgern unserer Gesellschaft diskutiert werden, die vielfach mitverantwortlich sind für die Art der Gesprächskultur. Das Projekt ist also im Kern als generationsübergreifender Dialog angelegt, in dem FairReden erlebt werden soll.

Zum Trägerkreis gehören der Landesmusikrat, die Landeszentrale für politische Bildung, der Fußballverein FC Internationale, die Bildungsplattform GetYourWings, Jugendvertreter:innen verschiedener Institutionen, kirchliche Bildungsträger, Gangway – Straßensozialarbeit in Berlin e.V., der Landesjugendring Berlin und die Deutsche Olympische Gesellschaft Berlin. Weitere Organisationen, die das Projekt unterstützen und begleiten möchten, sind herzlich willkommen.

Ansprechpartnerin:

Anett Szabó, szabo@stiftungzukunftberlin.eu
www.berlinforum.berlin



Zusammen schaffen wir das und sagen Dankeschön

Mit Unterstützung unseres Mitgliedes Dr. Sylva Mitterdiami konnten wir allen Mitarbeitern ein Impfangebot unterbreiten, um zur Wiedereröffnung des regulären Clubbetriebes den bestmöglichen Schutz für Mitglieder und Mitarbeiter zu gewährleisten. Wir werden weiterhin die Senatsvorgaben in unserem

Schutz- und Hygienekonzept umsetzen, um bald wieder Ihr gewohntes „Home away from Home“ über den Dächern des Gendarmenmarktes zu sein.



Bleiben Sie gesund!



DAS FUNDAMENT FÜR IHR PROJEKT

 www.boermann-bk.com

 info@boermann-bk.com

  [@bbk_boermannbaukontor](https://www.facebook.com/bbk_boermannbaukontor)

 **BBK**
BOERMANN BAUKONTOR GMBH

HQ: Alter Wall 32, 20457 Hamburg | +49 (0) 40 / 80 90 31 90 90
NL : Kurfürstendamm 11, 10719 Berlin | +49 (0) 30 / 30 01 49 31 45

Buderus

Heizsysteme mit Zukunft.

Systeme für Visionen.

Entdecken Sie die Wärmepumpen-Systeme von Buderus.

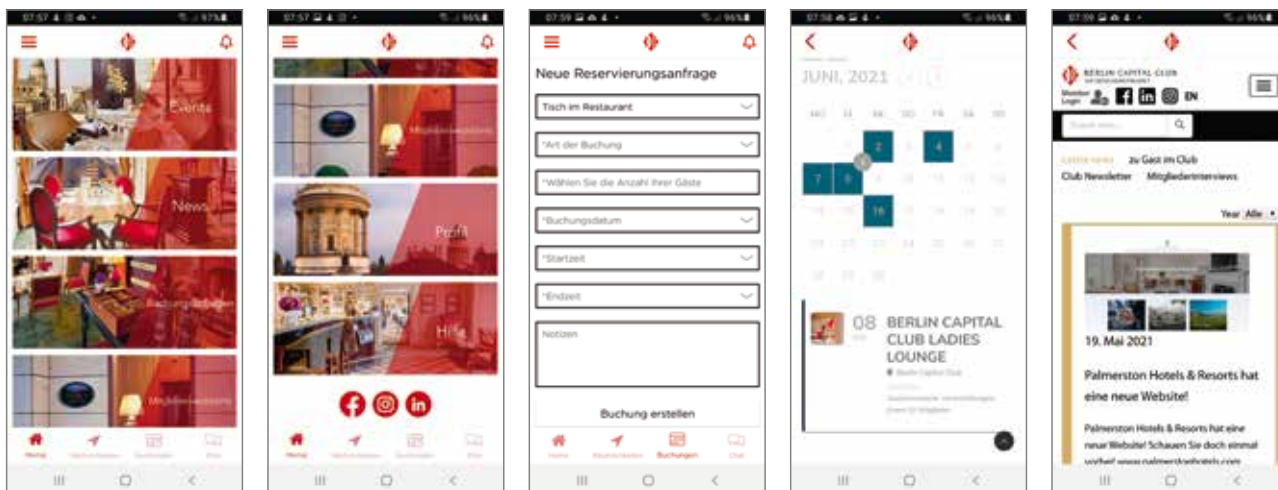
Die große Systemvielfalt von Buderus bietet alle Möglichkeiten, um bauliche Visionen zu verwirklichen. Ein Beispiel dafür ist die Luft-Wasser-Wärmepumpe Logatherm WLW196i AR im edlen Design der Titanium Linie. Die multivalente Wärmepumpe lässt sich bei Bedarf mit regenerativen Energien wie Solarenergie oder Biomasse ergänzen. Für maximale Effizienz und noch mehr Komfort bietet Buderus diese Wärmepumpe als perfekt abgestimmte Systemlösung an. Mehr dazu erfahren Sie unter www.buderus.de/waermepumpe



Ihren Club unterwegs immer dabei mit der Berlin Capital Club APP

Wir freuen uns, Ihnen die brandneue APP vorstellen zu können, die Ihnen einfacheren Zugang für unterwegs bietet und in Kürze online geht. Der Log-in erfolgt mit den gleichen Zugangsdaten wie zum Mitgliederbereich auf der Club-Website.

In der APP können Sie sich u. a. für Events registrieren, Ihre Raum- oder Tischreservierungen vornehmen, Ihr Mitgliederprofil bearbeiten und haben Zugriff auf das Mitgliederverzeichnis. Seien Sie gespannt.



Das Mitgliederverzeichnis 2021 ist online

In diesem Jahr ist das Mitgliederverzeichnis zum ersten Mal digital anstatt als Druckversion erschienen. Das hat den Vorteil, dass wir dieses für Sie regelmäßig auf den neuesten Stand bringen können, u. a. bei Änderungen der Firma und des Standortes oder Ergänzung neuer Mitglieder. Im Mitgliederverzeichnis werden alle Mitglieder unseres Businessclubs gelistet. Auf Grund von Diskretion und Datenschutz haben ausschließlich Mitglieder Zugang zum Mitgliederverzeichnis.

Bitte loggen Sie sich mit Ihren Zugangsdaten im Mitgliederbereich ein, um auf das Mitgliederverzeichnis zugreifen zu können.

Einige Mitglieder nutzen bereits die Gelegenheit sich mit ihrem Logo und/oder einer Anzeigenpräsenz im Mitgliederverzeichnis

zu präsentieren. Seien auch Sie im kommenden Jahr dabei! (LOGO neben dem Eintrag: 470 Euro zzgl. MwSt. / ANZEIGE und LOGO neben dem Eintrag des Namens: 1.500 Euro zzgl. MwSt.)



Fußball-Europameisterschaft vom 11. Juni bis 11. Juli 2021

Für die Fußballfans unter den Mitgliedern wird es im Juni/Juli spannend. Die Fußball-EM 2021 wird in elf europäischen Städten und einer asiatischen Stadt stattfinden. Die deutsche Elf startet am 15. Juni 2021 in ihre Vorrundenspiele gegen Frankreich, Portugal (19.06.2021) und Ungarn (23.06.2021). Wir planen, die Spiele auf der Terrasse zu übertragen.



Unsere Publikationen für Sie

Mit uns erreichen Sie Entscheider vieler wichtiger Branchen, Sport-, Kultur-, Medien- und Lokalinteressierte!



**Jetzt
Mediadaten
anfordern!**
(030) 43 777 82-0 oder
info@raz-verlag.de



RAZ Verlag
EINFACH MEHR DAVON

RAZ Verlag und Medien GmbH · Am Borsigturm 15 · 13507 Berlin
Fon (030) 43 777 82-0 · Fax (030) 43 777 82-22 · info@raz-verlag.de · www.raz-verlag.de

WEIN CLUB

Ich schenke Ihnen einen kostenfreien Startmonat!



Wenn Sie sich bis Ende des Jahres 2021 für die Weinclub-Mitgliedschaft entscheiden, werden die Gebühren erst im zweiten Monat der Mitgliedschaft fällig. Ich freue mich, auch Sie bald als Weinclub-Mitglied zu begrüßen. Bleiben Sie gesund!

Ihr Serkan Özcan, Maître d'hôtel

Achtung neuer Termin: Cà Dei Frati Weinclub-Dinner
Das am 04. Juni 2021 geplante Dinner wurde auf Montag, 15. November 2021 um 19.00 Uhr verschoben.



Die Sommeliers des Weingutes Cà Dei Frati führen Sie durch einen genussreichen Abend mit Verkostung einer großen Auswahl der Weine des renommierten Hauses. Als Höhepunkt des Abends präsentieren wir eine vertikale Verkostung von fünf Amarone-Jahrgängen des Weinguts. Begleitend servieren wir Ihnen italienische Köstlichkeiten.

Save the date

13. Oktober 2021: Falstaff Champagner Gala

GOLD
Mitgliedschaft

PLATIN
Mitgliedschaft

BLACK
Mitgliedschaft

Ihre Vorteile:

- Monatliches Überraschungs-Weinpaket
- Einladung zu hochkarätigen jährlichen Weinevents im Berlin Capital Club
- Einladung zur Falstaff Champagner Gala im Berlin Capital Club
- Ein „vinophiles“ Geburtstagsgeschenk
- Bis zu 20 % Discount auf die Konsumation aller Flaschenweine und Champagner der Weinkarte des Berlin Capital Club



25 Jahre Club International e. V.

Wir gratulieren unserem IAC-Partnerclub in Leipzig zum Jubiläum



Seit 25 Jahren ist der Club International in Leipzig eine Institution im Osten des Landes – es ist an der Zeit, das Engagement zu würdigen.

Die Initiative nahm im Jahr 1996 Gestalt an. Allein 200 Mitarbeiter des US-amerikanischen Chemiekonzerns Dow Chemical kamen aus allen Himmelsrichtungen nach Mitteldeutschland. Auch andere internationale Firmen suchten einen Ort, an dem sie zusammentreffen, sich austauschen und sich inspirieren lassen konnten. Ein solcher Ort ist der Club International, der heute mit seinen über 200 Mitgliedern eine Heimstatt in der Kulturmetropole Leipzig gefunden hat, die ihresgleichen sucht: Die Villa des Verlegers Herrmann Julius Meyer ist ein im Stil der Neo-Renaissance erbauter mediterraner Palazzo, der mit Marmor und hohen Wandgemälden ausgeschmückt ist. Dieses Ambiente zieht die Mitglieder und ihre Gäste nicht nur zu den sechzig Events pro Jahr an, die Räumlichkeiten auf rund 300 Quadratmetern mit Loggia und Garten werden auch gern für Firmen- oder Privatveranstaltungen genutzt.

Neben der besonderen Ästhetik und der hervorragenden Kulinarik, für die der Exklusiv-Caterer sorgt, sind es vor

allem die Menschen, die den Zusammenkünften im Club International seit 25 Jahren seine Einzigartigkeit verleihen: Maler, Politiker, Tänzer, Dax-Vorstände, Schriftsteller, Wissenschaftler, Sänger, Diplomaten, Journalisten, Bundesrichter, Galeristen, Unternehmer, Musiker und Generäle haben sowohl als Referenten als auch als Gäste mit ihrer Expertise ihre Zuhörer angeregt und bereichert.

Dass die Handelsstadt Leipzig mit ihrer bürgerlichen Tradition Gastgeber dieses besonderen Ortes ist, mag kein Zufall sein. „Leipzig hat Visionen und kämpft um Bürgersinn und Zivilcourage – so wie der Club International“, sagt Detlef Bischoff, der langjährige Präsident der Institution. „Wir wollen gerade in diesen volatilen Zeiten beides sein: Ruhepunkt und Stätte für geistigen Aufbruch.“ So plant der Club International in seinem Jubiläumsjahr die 24/7-Öffnung der Meyerschen Villa für seine Mitglieder und gleichzeitig eine immer stärkere Präsenz im weltweiten Netz. Möge der Club International seine Pluralität weiter ausbauen und beim nächsten Jubiläum immer noch ein „Home away from Home“ für die Welt sein.

www.club-international.de

Laden Sie die IAC App aus dem Google Playstore oder Apple App Store herunter. Bitte geben Sie den Benutzernamen und das Passwort ein, die Sie bei der Registrierung auf der Website erstellt haben, um die App nutzen zu können. www.iacworldwide.com/the-iac-app-is-now-live

Wir sind glücklich!

Wir danken unseren Premium-Partnern:

Porsche Zentrum Berlin Adlershof, Möbel Hübner und Roskos&Meier

Seit Freitag, 21. Mai 2021 dürfen wir unsere Golfer/-innen und Gäste auf unserer Restaurantterrasse begrüßen und betreuen. Gleich am ersten Tag der Wiedereröffnung konnten wir unseren neuen BBQ-Smoker anheizen und das neue BBQ-Angebot präsentieren. Unter Einhaltung der aktuell geltenden Corona-Schutzmaßnahmen genossen unsere Gäste kulinarische Highlights während der Pfingsttage und trotzten dem doch sehr frischen Wind.



Um unseren Mitgliedern auch in den aktuell noch anspruchsvollen Zeiten die Möglichkeit zu geben, sich und ihre Unternehmen und Dienstleistungen zu präsentieren, wurde das Branchenbuch des Berliner Golf & Country Clubs Motzener See e.V. ins Leben gerufen. Die ersten Einträge sind bereits online verfügbar, und wie wir vernommen haben, hat der Eine oder Andere bereits davon profitieren können. Sprechen Sie uns an: Wir lassen Ihnen sehr gerne die Mediadaten hierzu zukommen.

Um dem Anspruch der Leading Golf Courses of Germany gerecht zu werden, hat die Vereinigung eine neue, frische und erlebnisreiche Website gestaltet und bereits online gestellt. Schauen Sie doch mal unter www.leading-golf.de vorbei und erfahren Sie hier die Neuigkeiten der einzelnen Golfanlagen.

Durch die Kombination der drei gleichwertigen 9-Loch-Plätze, des Porsche Zentrum Berlin Adlershof „A-Course“, des Möbel Hübner „B-Course“ und des Roskos&Meier „C-Course“, ergeben sich drei interessante 18-Loch-Spielvarianten auf Meisterschaftsniveau. Ergänzt wird die Anlage durch den 9-Loch-Kurzplatz (Par 27), der auch für Pay & Play zur Verfügung steht.

Donnerstag ist „Rippchentag“
für Mitglieder, Golfer oder Nichtgolfer
im Golfclub Motzen

Mad Monday
Special jeden Montag
18-Loch: 65 Euro



Save-the-date: 12. August 2021

SIMON & GARFUNKEL Revival Band – Open Air Summer Nights im Berliner Golf & Country Club Motzener See e.V.

Berliner Golf & Country Club Motzener See e.V. | Am Golfplatz 5 | 15749 Mittenwalde OT Motzen
Tel.: +49 (0) 33769 / 50 13 – 0 | Fax: +49 (0) 33769 / 50 13 – 4 | www.golfclubmotzen.de | info@golfclubmotzen.de



IAC-NETZWERK

33



Der Berlin Capital Club im Spiegel der Presse

Die Magazine unserer Medienkooperationspartner liegen für Sie bei uns im Club zum Mitnehmen bereit und wurden den Bestellungen bei unserem Abhol- und Lieferservice beigelegt.

Viel Freude bei der Lektüre.



TOP Magazin
Berlin Capital Club News



BMW Wernecke Broschüre
Der Berliner Golf & Country Club Motzener See e. V. und der Berlin Capital Club danken dem Autohaus Wernecke KG für die langjährige erfolgreiche Zusammenarbeit.



AG City Newsletter
Meetingräume geöffnet!
Die neuen Club-Lounge Partner The Palm Rose by Whispering Angel im Mai genießen



Radioform Kundenmagazin:
Packgespräch
Exklusiver Menüversand für anspruchsvolle Gaumen



Berlin vis-à-vis
NEUJAHRSEMPFANG 2021 TO GO „DRIVE THROUGH“ VOR DEM CLUBEINGANG



Berlin vis-à-vis
Der Berliner Golf & Country Club Motzener See e. V. wird zum BBQ Hotspot in Berlin und Brandenburg



Falstaff Gourmet Magazin
BBQ SMOKER im Golfclub Motzen



Falstaff Gourmet Magazin
GENUSS IN DER SONNE – Maitre d'hotel Serkan Özcan empfiehlt zum BBQ: 2019er The Palm Rose by Whispering Angel

Aktuelle Medienkooperationspartner des Berlin Capital Club



www.berlin-visavis.de



www.abode2.com



Wirtschaftsclub
www.wirtschaftsclub.tagesspiegel.de



www.Diplomatisches-Magazin.de



www.kevin-underwood.com



www.celesque.com



BusinessMagazin
www.berlinbox.de



www.falstaff.de



www.feineadressen.de



berlinerin.online



www.raz-verlag.de



www.WundM.info



www.juwelier-leicht.de

Kunstaussstellung im Berlin Capital Club

JETZT voll in die Materie by Barbara Walder voraussichtlich ab Wiedereröffnung des Clubrestaurants

Eine Ausstellung zu Materie und Licht. Mit ihren Werken schlägt Barbara Walder eine symbolische Brücke zwischen ihrer inneren und der äußeren Welt, zwischen Berlin und Liechtenstein, Liechtenstein und Berlin.

In diesen Werken von überraschender, lyrischer, informell ästhetisch-künstlerischer Qualität und tiefer Bedeutung zeigt sich die Verwurzelung der Künstlerin in der Materie, in der Erde, in der sie ihre eigenen Ursprünge wiederfindet, nämlich jene des eigenen Ichs. Ihre Arbeit entwickelt sich auf ihren eigenen ‚zufälligen‘ Wegen, mit verschiedensten Techniken, auf kontinuierlichen

Experimentiermethoden basierend, Schicht für Schicht. Die unterste Schicht bleibt immer der Grundstein der Arbeit selbst, wie ein lebendig schlagendes Herz in der Materie. Ein Licht, das von innen heraus strahlt, um mit schwingenden, ästhetisch-künstlerischen und energischen Lichtreflexen auf den Beobachter auszuströmen, der am bezaubernden und leuchtenden Universum der Werke aus Erde und Feuer, Materie und Licht beteiligt ist. www.luzena.art



Luzera®

**BERLINS
ZENTRALSTE
AUTOWERKSTATT**

MIT EIGENER WASCHANLAGE

ALLE MARKEN — ALLE LEISTUNGEN — ALLE GARANTIEN

AUTOHERBST

AUTOHERBST GmbH — **Kronenstraße 48** • am Gendarmenmarkt — 10117 Berlin — **030 21 22 23 30**

www.auto-herbst.de

Unser Küchenchef empfiehlt



Zutaten:

120g geräucherter Schinken | 150g weißer Spargel (frisch, TK oder aus dem Glas) | 1–2 TL Salz, 250g Schmand | 50g weiche Butter | 120g geriebener Emmentaler | 400g Weizenmehl (Type 550) | 3/4 Päckchen Backpulver (10g) | Mehl zum Arbeiten | 2 Backbleche und Backpapier | Eiweiß zum Bestreichen | 1–2 EL heller Sesam zum Bestreuen

Zubereitung:

1. Den geräucherten Schinken fein würfeln. Den frischen Spargel schälen, etwa 2 Minuten in kochendem Salzwasser blanchieren, abschrecken und gut abtropfen lassen. Steht kein frischer Spargel zur Verfügung, kann tiefgekühlter oder eingelegter (Glas) verwendet werden. Tiefgekühlten Spargel auftauen, eingelegten Spargel in ein Sieb geben und sehr gut abtropfen lassen.
2. Den abgetropften Spargel in 2 cm große Stücke schneiden. Den Backofen auf 200 Grad Ober-/Unterhitze vorheizen. Schmand, Butter, Salz, Käse, Schinken und Spargel in eine Schüssel geben. Mehl und Backpulver mischen, auf die Zutaten in die Schüssel sieben und mit dem Knethaken des Handrührgeräts verkneten.
3. Den fertigen Teig auf eine bemehlte Arbeitsplatte geben und daraus 40 Stangen rollen (etwa 12 mal 2 cm). Die Bleche mit Backpapier belegen. Die Teigstangen auf die mit Backpapier belegten Bleche geben, mit Eiweiß bestreichen und mit Sesam bestreuen.

4. Die Bleche nacheinander im vorgeheizten Ofen 18 bis 20 Minuten backen. Die Schinken-Käse-Stangen mit Spargel ausgekühlt und möglichst frisch servieren – oder bis zum Verzehr tiefkühlen. Sie sind der perfekte Snack zu einem Glas Wein oder für die nächste Party.

Guten Appetit wünscht Ihnen

Ihr Ingo Ehlers
Chef de cuisine

Schinken-Käse-Stangen mit Spargel

Ausblick

BERLIN CAPITAL CLUB BBQ-Workshop im Berliner Golf & Country Club Motzener See e.V. So., 13. Juni 2021, 10.00 Uhr bis 16.00 Uhr, Thema: „Grillen und Räuchern aus dem 4,50 Meter langen und 2,80 Meter hohen BBQ-Smoker“, 89 Euro p. P. (inkl. BBQ-Workshop und Getränke) Die Teilnahme ist auf 10 Personen limitiert.

Unser Maître d'hôtel empfiehlt zum BBQ:

Apple Ice Gin

Genießen Sie diesen Sommer-Cocktail aus Glühgin, Apfelsaft, Rhabarberschorle, Zitronensaft, San Bitter und Soda auf unserer Terrasse! Ob am Nachmittag oder am Abend, für diese Erfrischung ist immer der richtige Zeitpunkt!

Auf Ihre Gesundheit

Özcan

Ihr Serkan Özcan



Zigarrenempfehlung: Pura Vida

von Dr. Maximilian Herzog



Costa Rica gilt als das Vorzeigeland Mittelamerikas – neuerdings auch für Zigarren. Der Schweizer Marc Niehaus produziert eine der wenigen Premium-Zigarren aus Costa Rica. Die Marke heißt Vegas de Santiago. Zwar ist das Klima in Costa Rica zu feucht für die Produktion einer reinrassigen Costa-Rica-Zigarre, für sie wird deshalb auch Tabak aus Nicaragua, Peru, der Dom. Rep. und aus Ecuador verwendet. Der florale Schmelz der Vegas de Santiago hilft auch aus meiner Sicht, jenes in Costa Rica verbreitete Gefühl zu erzeugen: Pura Vida. Niehaus übersetzt das so: Lebe achtsam das Beste deines Lebens. Und das, so füge ich bei, gelingt am besten mit einer Zigarre ...



Foto: Peter Adámik



Das Online-Kulturprogramm renommierter Häuser in Berlin, wie der Deutschen Oper, des Konzerthauses Berlin, der Philharmonie Berlin und der Staatsoper Unter den Linden, finden Sie auf unserer Website unter „Conciergeservice“.



KEVIN UNDERWOOD

Nutzen Sie weiterhin den
**UHNWI Concierge Service von
Kevin Underwood**

Luxuriöse Reisen, exklusive Events, einzigartige Erlebnisse,
VIP-Zugänge, UHNWI-Services & Promotions weltweit mit mehr als
500 handverlesenen Angeboten
www.kevinunderwood.com

Hier finden Sie die richtige Zielgruppe für Ihre Botschaft

In unserem Club Life Magazin berichten wir vier Mal pro Jahr über das Clubleben in Ihrem Club, Neuigkeiten aus dem IAC-Netzwerk und unserem Schwesterclub Berliner Golf & Country Club Motzener See e.V., Mitglieder, Partnerangebote u. v. m.

Das Club Life Magazin erscheint sowohl gedruckt als auch digital. Neben unseren aktuell über 1600 Mitgliedern senden wir das Heft auch an verschiedenste Partnerunternehmen, bei denen diese dann für deren Kunden ausliegen. Selbstverständlich stehen alle Ausgaben digital auf unserer Website zum Download bereit.

Nutzen Sie die Gelegenheit, um Ihre Botschaft mit Ihren Services und Dienstleistungen mit einer Anzeigenschaltung und nach Verfügbarkeit einem zusätzlichen redaktionellen Beitrag zukünftig im Club Life Magazin zu präsentieren!

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann kontaktieren Sie uns unter 030 2062976.



Planung der Club Life Magazin-Ausgaben 2021/22

Anzeigenbuchungsschluss

August/September 2021: 23. Juli 2021

November/Dezember 2021: 22. Oktober 2021

Februar/März 2022: 21. Januar 2022

Mai/Juni 2022: 23. April 2022

Änderungen vorbehalten.



Wir sagen Dankeschön!

Nach fast 17 Jahren im Berlin Capital Club stellt sich Manja Runk, Executive Secretary/Events, neuen Herausforderungen. Seit 03. Mai 2021 ist Kévina Sophie Gahomera vorübergehend Ihre Ansprechpartnerin für Clubevents, Concierge-Service und den Weinclub. Wir wünschen Frau Runk alles Gute für ihre private und berufliche Zukunft!

Ihre Ansprechpartner im Berlin Capital Club

Fragen zur Mitgliedschaft

Membership Director
Maria Cassandra Murri

Ihre Buchung im Club

Member Relations Team
Kévina Sophie Gahomera
Diana Hundsdörfer

Mitgliederevents/Concierge-Service

Executive Secretary/Events
Kévina Sophie Gahomera (interim)

Fragen zu Rechnungen

Regional-Verwaltungsleiterin
Nicola Kurzmann

Pressearbeit

Senior Executive Secretary
Diana Hundsdörfer

SeaQ

Tauchen Sie ein in das Original



Glashütte
ORIGINAL

glashuette-original.com

Deutsche Uhrmacherkunst seit 1845.

Leicht
JUWELIERE

Juwelier Leicht im Hotel Adlon · Unter den Linden 77 · 10111 Berlin · Tel. 030 2290212 · Info@juwelier-leicht.de · www.juwelier-leicht.de



INTERNATIONAL ASSOCIATE CLUBS



Club International e.V. Leipzig, Deutschland



The Harmony Club, Beijiao, Shunde, China



Golfclub Beuerberg, München, Deutschland



Capital Club Lagos, Lagos, Nigeria

Als Mitglied des Berlin Capital Club haben Sie die Möglichkeit, fast 250 exklusive Stadt-, Sport-, Country- und Golfclubs gegen Vorlage Ihrer persönlichen IAC-Karte oder IAC-App weltweit zu nutzen. So bieten Ihnen die renommierten Clubs in vielen internationalen Metropolen ein „Home away from Home“.

Nutzen Sie auch Ihre Vorteile bei unseren Kooperationspartnern, wie Discovery und SIXT. Die Details finden Sie auf unserer Internetseite www.iacworldwide.com.



WWW.IACWORLDWIDE.COM

